

"مجموعة إعمار للضيافة" تكشف عن 6 مشاريع فندقية جديدة في الإمارات والأسواق العالمية خلال معرض سوق السفر العربي 2017

- 26 مشروعاً قيد التطوير حالياً من "مجموعة إعمار للضيافة" التي تحتفل بمرور 10 سنوات على إطلاق عملياتها
- الشركة تستعرض 10 فنادق و3 جهات للشقق الفندقية تابعة لها إضافة إلى مشاريعها الجديدة خلال الحدث الأبرز في قطاع السفر والسياحة والضيافة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 24 أبريل 2017: كشفت "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة "إعمار العقارية"، اليوم عن ستة مشاريع فندقية جديدة تدرج تحت مظلة خططها التوسعية الإقليمية والعالمية، وذلك خلال مشاركتها في معرض ومؤتمر سوق السفر العربي 2017.

وتمثل الفنادق الجديدة التي سيتم تطويرها في دبي وأبوظبي ومصر إضافة مميزة إلى محفظة مشاريع العلامات التجارية الثلاث التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة"، والتي تشمل "العنوان للفنادق والمنتجعات"، المتخصصة بالفنادق الفاخرة؛ و"فيذا للفنادق والمنتجعات" العصرية المميزة و"روث للفنادق" من الفئة المتوسطة.

ولدى الشركة حالياً 10 فنادق و3 جهات للشقق الفندقية قيد التشغيل، إضافة إلى 26 مشروعاً يجري العمل على تطويرها، مما يعكس إمكانات الشركة التي انطلقت محلياً واعتمدت استراتيجيات توسع طموحة تقوم على تشغيل فنادق مميزة في مواقع حيوية ضمن أهم أسواق النمو.

وخلال المؤتمر الصحفي الذي عقد في دبي للإعلان عن المشاريع الجديدة أكد أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة"، أن توسع الشركة مرتكز على التزامها بتوفير تجربة إقامة متكاملة للضيوف من خلال عقارات مميزة تحمل علاماتها التجارية في أهم الأسواق حول العالم.

وقال هارنيس: "تحتفل هذا العام بمرور عشر سنوات على انطلاق عمليات 'مجموعة إعمار للضيافة'، ونجحنا خلال فترة زمنية قصيرة في ترسيخ مكانتنا كشركة ضيافة محلية انطلقت من دبي وحققنا نمواً سريعاً على المستويين الإقليمي والعالمي. وتمثل المشاريع الفندقية الجديدة تجسداً لإمكانات الشركة في مجال تشغيل الفنادق والشقق الفندقية، مع الالتزام بتوفير تجارب عصرية تضع الضيوف في المقام الأول وتلبي احتياجاتهم على كافة المستويات".

وأضاف: "حققنا نمواً إيجابياً خلال عام 2016، وواصلنا مسيرتنا الناجحة مع افتتاح فنادق جديدة في دبي شملت 'العنوان بوليفارد' إضافة إلى ثلاثة فنادق من علامة 'روث' خلال تسعة أشهر فقط. وتؤكد هذه الخطوات أن تركيزنا ليس مقتصرًا على سوق الضيافة الفاخرة، بل ويشمل أيضاً توفير تجارب مميزة تتناسب لتطلعات الجيل الجديد من السياح الشباب".

وتمثل إنجازات "مجموعة إعمار للضيافة"، التي تتفوق أسعار الإقامة اليومية فيها على المعدلات السائدة في القطاع، امتداداً للنمو الكبير الذي تحققه قطاعات السياحة والضيافة في دبي، ويتحدث أوليفيه هارنيس عن هذا الموضوع قائلاً: "لا شك بأن رؤية دبي السياحية ومعرض إكسبو دبي 2020 تمنحان زحماً كبيراً لنمو القطاع، ونحن بدورنا مستمرون في تنفيذ خططنا التوسعية للمساهمة في توفير بنية تحتية عالمية المستوى لزوار دبي".



مشاريع جديدة في دبي وأبوظبي ومصر

تتضمن قائمة مشاريع "مجموعة إعمار للضيافة" الجديدة كلاً من "العنوان خور دبي" و"العنوان رزیدنسز خور دبي"، واللذين سيمثلان وجهات ضيافة وترفيه مميزة ضمن مشروع "خور دبي" الممتد على مساحة 6 كيلومترات مربعة والذي يعد البرج الجديد المرتقب، من تصميم سانتياغو كالاترافا، أبرز معالمه. ويوفر المشروع إطلالات رائعة على الواجهة المائية والأفق العمراني لمنطقة وسط مدينة دبي.

وتحت مظلة العلامة التجارية "العنوان للفنادق والمنتجعات" أيضاً، تطلق الشركة مشروع "العنوان منتجع شاطئ مراسي" و"العنوان رزیدنسز منتجع شاطئ مراسي"، وهما جزء من مشروع "مراسي" الشاطئي المتكامل الذي تطوره "إعمار مصر". وكانت "مجموعة إعمار للضيافة" قد وقعت عقد إدارة لتشغيل "العنوان مراسي منتجع الجولف والسبا" ضمن المشروع ذاته. وتمثل هذه الخطوات إضافة هامة إلى مجموعة المشاريع المرتقبة من "العنوان للفنادق والمنتجعات" في دبي والفجيرة والبحرين وتركيا.

وبدورها، ستتولى "فيذا للفنادق والمنتجعات" إدارة أربعة فنادق جديدة، تتضمن "فيذا خور دبي" و"فيذا مرسى دبي" و"فيذا رزیدنسز مرسى دبي"، كما تتوسع العلامة التجارية إلى أبوظبي من خلال عقد إداري لتشغيل "فيذا شاطئ جزيرة الريم أبوظبي" و"فيذا رزیدنسز شاطئ جزيرة الريم أبوظبي" اللذين تطورها "الدار العقارية".

وبعد توسعها الملحوظ عبر عقود إدارية في المملكة العربية السعودية والبحرين، تواصل "فيذا للفنادق والمنتجعات" تعزيز محفظتها العالمية مع "فيذا مراسي مارينا" و"فيذا رزیدنسز مراسي مارينا" في مصر. وتخطط "مجموعة إعمار للضيافة" لتوسعة نطاق حضورها في أسواق تتمتع بمؤهلات نمو قوية ومدن رئيسية في الهند الصين، وغيرها.

المشاريع المقبلة في دبي

يقول أوليفييه هارنيس: "تركيزنا على الأسواق العالمية متزامن مع تنامي حضور الشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة، للمساهمة في الطلب المستمر على الغرف الفندقية بكل فئاتها، سواء فائقة الفخامة، أو الراقية، أو المتوسطة".

ويبدو هذا التوجه جلياً في افتتاح "العنوان بوليفارد" مؤخراً، وهو أول منتجع عصري ضمن المدينة من "العنوان للفنادق والمنتجعات"، إضافة إلى افتتاح ثلاثة فنادق تحت مظلة العلامة التجارية "روف للفنادق" وهي "روف وسط المدينة" و"روف سيتي سنتر" و"روف المدينة الطبية". وستقوم الشركة بافتتاح "روف المركز التجاري" قريباً، مع خطط لافتتاح "روف مرسى دبي" و"روف أت ذي بارك"، وغيرها.

وتتضمن محفظة "مجموعة إعمار للضيافة" في دبي حالياً كلاً من "العنوان بوليفارد" و"العنوان دبي مول" و"العنوان مونجيري" و"بالاس وسط المدينة" و"فيذا وسط المدينة" و"منزل وسط المدينة" و"روف وسط المدينة" و"روف سيتي سنتر" و"روف المدينة الطبية".

واختتم هارنيس قائلاً: "انطلاقاً من مكانة 'مجموعة إعمار للضيافة' كمزود حصد جوائز مرموقة في قطاع الضيافة والترفيه، فإننا ملتزمون دائماً بالتفوق على توقعات ضيوفنا. وإضافة إلى توسعة محفظة فنادقنا، نحرص على مواصلة التحول الرقمي في عملياتنا لضمان توفير قيمة أكبر للضيوف. ويسرنا أن نلقي الضوء على مشاريعنا خلال معرض ومؤتمر السفر العربي 2017، ونتطلع قدماً إلى بناء شراكات جديدة في هذا الحدث الكبير، وتسليط الضوء على خططنا الطامحة إلى مضاعفة عدد فنادقنا بحلول عام 2020".

-انتهى-



معلومات للمحررين

حول "مجموعة إعمار للضيافة"

تتخصص "مجموعة إعمار للضيافة" المملوكة بالكامل من قبل "إعمار العقارية"، في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه في المنطقة. وحددت المجموعة تخصصها في إدارة العقارات متعددة الاستخدامات؛ حيث تمتلك المجموعة اليوم وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، ونادي البولو والفروسية، والمطاعم العصرية، إضافة إلى نادي مرسى دبي لليخوت. وقد رسخت "مجموعة إعمار للضيافة" مكانتها في قطاع الضيافة مع إطلاقها 3 علامات فندقية لكل منها مزاياها الخاصة وهي "العنوان للفنادق والمنتجعات"، و"فيذا للفنادق والمنتجعات"، و"روف للفنادق".

وأضافت علامة "العنوان للفنادق والمنتجعات" من فئة الخمس نجوم مفهوماً مبتكراً لقطاع الضيافة والخدمات السياحية في دبي والمنطقة عموماً. وتوفر "العنوان للفنادق والمنتجعات" باقة من التجارب التي تتيح مزايا قيمة للشركات والسياح داخل عقاراتها، وستتولى هذه العلامة إدارة فنادق وشقق فندقية في كل من مصر وتركيا والبحرين، هذا بخلاف حضورها الذي يتوسع باستمرار في دبي.

وبدورها تتيح علامة "فيذا للفنادق والمنتجعات" الراقية، من فئة البوتيك للفنادق والشقق الفندقية، مفهوم ضيافة مختلف يتوجه إلى الأجيال الجديدة من المديرين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح؛ وتوفر هذه العلامة بيئة محفزة للأجيال الشابة المهتمة بأرقى تفاصيل السفر العصري من دون تكلف، وهي تتولى إدارة فندقين في دبي إضافة إلى تشغيل فنادق وشقق فندقية في البحرين والمملكة العربية السعودية وغيرها من المدن الرئيسية في المنطقة، علاوة على حضورها الدائم في دبي.

وأطلقت "مجموعة إعمار للضيافة" علامة "روف للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة كمشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وانطلاقاً من تأثرها بالثقافة والبيئة المحلية في تصميمها، تحتفي "روف للفنادق" بالحياة النابضة لمدينة دبي من خلال نهجها الفريد لتوفير تجارب ضيافة متميزة للمسافرين العالميين الشباب، أو الذين يتمتعون بروح المغامرة وحب الاستكشاف الذي لا يعرف حدوداً. ولدى العلامة التجارية ثلاثة فنادق في مواقع حيوية بدبي، وتخطط لإطلاق عقارات جديدة في المدينة.

وتتضمن المرافق الترفيهية التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" كلاً من "نادي المرافق العربية للجولف" و"نادي دبي للبولو والفروسية" و"نادي مرسى دبي لليخوت".

للمزيد من المعلومات: www.emaar.com

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ

كيللي هوم/ نيفين وليم

أصدقاء بيرسون-مارستيلر، دبي، الإمارات،

هاتف: 4507600 (+9714)،

nivine.william@bm.com kelly.home@bm.com