



ROVE
HOTELS

MERAAS مِرَاس

خبر صحافي

خدمات مميزة في فندق يحتضن 458 غرفةً

"فنادق روف" تستعد لافتتاح فندق "روف آت ذي بارك" العصري بالقرب من "دبي باركس آند ريزورتس"

- "فنادق روف" تجسيد لجوهر الهوية الثقافية لدبي كمدينة عالمية بكل المقاييس
- "روف آت ذي بارك" إضافة مميزة للمنزهات الترفيهية بالقرب من منتجع "دبي باركس آند ريزورتس"
- واحد من عشر فنادق سيتم افتتاحها تحت مظلة العلامة التجارية "فنادق روف" بحلول عام 2020

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 16 فبراير 2016: تستمر "فنادق روف"، العلامة التجارية العصرية والتي يجري تطويرها كمشروع مشترك بين شركة التطوير العقاري العالمية "إعمار العقارية" و"مراس"، الشركة القابضة التي تتخذ من دبي مقراً لها، في توسعة محطة مشاريعها المميزة مع الإعلان عن فندق "روف آت ذي بارك" بموقعه الحيوي المجاور لـ"دبي باركس آند ريزورتس"، وجهة المنزهات الترفيهية الأكبر في المنطقة والتي يجري تطويرها حالياً في جبل علي.

وترسي "فنادق روف" معايير جديدة على مستوى قطاع الضيافة في دبي محتفياً بالهوية الثقافية الفريدة للمدينة، وتقدم أرقى الخدمات التي تضمن في الوقت ذاته قيمةً استثنائيةً للضيوف ولا سيما جيل الشباب، ومحبي الترحال من كل الأعمار ومن كافة أنحاء العالم. وتخطط "فنادق روف" لتشغيل 10 فنادق تضم أكثر من 2660 غرفة دعماً للاستعدادات المستمرة لاستضافة معرض "إكسبو" الدولي 2020 في دبي. ومن المقرر افتتاح "روف وسط مدينة دبي"، أول فنادق العلامة التجارية، خلال الأشهر المقبلة.

ويمتاز فندق "روف آت ذي بارك" الجديد المؤلف من 458 غرفة بموقعه الاستراتيجي المحاذي لشارع الشيخ زايد وعلى مقربة من "نخلة جبل علي" بين مطاري دبي وأبوظبي الدوليين. ويمثل الفندق إضافة مميزة إلى منتجع "دبي باركس آند ريزورتس" الذي يضم ثلاثة منزهات ترفيهية وحديقة ألعاب مائية.

وسيكون "دبي باركس آند ريزورتس" أكبر منتجع ترفيهي متكامل في المنطقة، عند افتتاحه في أكتوبر من العام الحالي، ويضم ثلاثة منزهات ترفيهية: "موشنجيت دبي" المستوحى من شخصيات هوليوود الشهيرة من إنتاج شركات "دريم وركس أنيميشن" و"سوني بيكتشرز ستوديوز" و"ليونزجيت"، ومنتزه "ليجولاند دبي" الأول من نوعه في المنطقة، إضافة لحديقة الألعاب المائية "ليجولاند ووتر بارك" الأولى في المنطقة والموجهة للعائلات والأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين عامين و12 عاماً؛ ومنتزه "بوليوود باركس دبي"، الوجهة الترفيهية الأولى من نوعها المستمدة من وحي أفلام وإنتاجات بوليوود المشوقة. وهناك أيضاً فندق "لابيتا" العائلي المصمم على الطراز البوليفيزي؛ ومجمع "ريفيرلاند دبي" الذي يضم العديد من المطاعم ومتاجر التجزئة.

وقال كريس نيومان، مدير العمليات في "مجموعة إعمار للضيافة": "يمثل فندق 'روف آت ذي بارك' بموقعه الحيوي على مقربة من 'دبي باركس آند ريزورتس' تجسيدا لروح التعاون البناء بين كافة المعنيين لتحقيق خطة دبي 2021 ورؤية دبي السياحية 2020 انطلاقاً من الرؤى الحكيمة والتوجيهات السديدة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله."



ROVE
HOTELS

MERAS MERAS

وأضاف نيومان: "تمتاز العلامة التجارية 'فنادق روف' بطابعها العصري المفعم بروح الشباب وتشكل رافداً حيوياً لمسيرة النمو الطموحة التي يشهدها قطاع الضيافة في المدينة. وتتكامل في الفندق الجديد مفاهيم الابتكار والأناقة والثقافة، ويقدم قيمة كبيرة للضيوف من كافة أنحاء العالم ولا سيما الزوار القادمين إلى المدينة بغرض الترفيه والتمتع بالمرافق الاستثنائية التي يقدمها مشروع 'دبي باركس أند ريزورتس'. ونحن حريصون على الاستفادة من هذه الفرصة المميزة التي تتيح لنا التواجد على مقربة من 'دبي باركس أند ريزورتس' الذي سيكون حافظاً قوياً لنمو قطاعي السياحة والترفيه في الإمارة".

وتعني كلمة "روف" باللغة العربية "الترحال"، وهي تجسد روح الابتكار التي تميز القرن الحادي والعشرين بكل ما ينطوي عليه من تطور وعمق تاريخي، مما يضمن لزوار فنادق العلامة التجارية تجربة لا مثيل لها للمسافرين العالميين. وتتجلى في الفندق الجديد كافة قيم العلامة التجارية التي تؤكد موقعها الفريد ضمن قطاع الضيافة في دبي.

ويمتاز الفندق بتصميمه الذي تتناغم فيه اللمسات العصرية مع فنون الأرابيسك الساحرة، ويستعرض أعمالاً مميزة لأبرز الفنانين المحليين في المساحات العامة. ويتيح الفندق للضيوف فرصة الاستفادة من أحدث الحلول التقنية، وسيحتضن ردهة فسيحة علاوةً على الغرف الأنيقة بمساحات تبدأ من 26 متراً مربعاً تضم أجهزة التلفزيون 42 بوصة مع الخيارات الترفيهية والأسرة الوثيرة إضافة إلى الحمامات العصرية.

وسيكون نحو 30 بالمئة من الغرف متصلة مما يجعل من الفندق وجهة مثالية للعائلات، وسيقدم تشكيلة متنوعة من خيارات الأطعمة المنتجة محلياً يمكن التمتع بها في وجهات متنوعة تشمل مطعماً يستقبل الضيوف على مدار اليوم.

ولضمان توفير أفضل الخدمات والتسهيلات للضيوف، ستقدم "فنادق روف" تطبيقاً خاصاً بالهواتف الذكية ومنصات لتسجيل الوصول لخفض زمن الانتظار، علاوةً على إمكانية تسجيل المغادرة في أوقات متأخرة. وتضم الفنادق مرافق متكاملة مثل مركز الأعمال المتطور، ومركز اللياقة البدنية الذي يستقبل الضيوف على مدار الساعة، وحوض السباحة، والخدمة الذاتية لغسيل الملابس، علاوةً على متجر مفتوح طيلة اليوم يوفر كافة متطلبات الضيوف بما في ذلك الأطعمة الطازجة والمأكولات الخفيفة.

ونجحت "مجموعة إعمار للضيافة" بتعزيز مكانتها الرائدة في القطاع عبر إطلاق علامة "فنادق روف" الجديدة، والتي تستكمل باقة تجارب الضيافة العصرية الأخرى التي تتيحها المجموعة من خلال علامتها الشهيرتين "العنوان للفنادق والمنتجعات" و"فيلا للفنادق والمنتجعات"، إضافةً إلى مجموعة متنوعة من المرافق الترفيهية وقسم متخصص بالمطاعم العصرية الراقية.

-انتهى-

معلومات للمحررين

نبذة عن "فنادق روف"

"فنادق روف" هي علامة فندقية تعكس نبض الحداثة في دبي، وقد طورتها "مجموعة إعمار للضيافة" بالتعاون مع شركة "مراس القابضة" ليتم إطلاقها في عدد من أبرز المواقع ضمن الإمارة. وتتوجه العلامة للجيل الجديد من السياح الذين ينشدون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة النابض في دبي. وتوفر "فنادق روف" تجارب ضيافة عصرية عالية الجودة مع خيارات تتسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في آنٍ معاً؛ وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريع الوثيرة. وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "فنادق روف" التي تعكس قيم وشغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود. ومع تركيزها على التصميم المتقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة الحضرية، تضمن "فنادق روف" تحقيق التناغم الكامل بين خدمات الضيافة الاستثنائية، والمعايير الجمالية الراقية في التصميم، وأقصى درجات الراحة. وسيكون فندق "روف وسط مدينة دبي" أول فنادق العلامة التجارية ويتخذ موقعاً مركزياً وسط المدينة بالقرب من أهم مراكز الأعمال والمواقع الحيوية في دبي. وتتبعه سلسلة من مشاريع "فنادق روف" في كل من الجافية وعود ميثاء وميناء سعيد ومرسى دبي.



ROVE
HOTELS

MERAAS مِرَاس

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

كيلي هوم/ نيفين وليم

أصدقاء بيرسون-مارستيلر

هاتف: +9714 4507 600

البريد الإلكتروني: nivine.william@bm.com ، kelly.home@bm.com