



خبر صحفي

"مجموعة إعمار للضيافة" تطلق الجولات الافتراضية البانورامية لفنادقها في دبي

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 4 يونيو 2017: في سبق تقني جديد، أطلقت "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة "إعمار العقارية ش.م.ع"، الجولات البانورامية الافتراضية بزوايا 360 درجة لفنادقها في دبي.

تمتاز الصور ومقاطع الفيديو المستخدمة في الجولات الافتراضية عبر الإنترنت بوضوحها ودقتها العالية، وتقدم للزوار إمكانية اختيار التجربة القيمة التي يوفرها جميع فنادق "مجموعة إعمار للضيافة"، واستكشاف مختلف عناصرها والمزايا المتنوعة التي تقدمها مما يتيح للضيوف اختيار الوجهة المناسبة لهم بناءً على معلومات دقيقة، سواء كان ذلك بغرض الإقامة في الفندق أو لزيارة المطاعم والردهات الاجتماعية أو التمتع بتجربة علاجية مميزة في منتجعات السبا الصحية.

وتغطي الجولات الافتراضية الوجهات المنضوية تحت مظلة العلامة التجارية الفاخرة "العنوان للفنادق والمنتجعات" وشققها الفندقية؛ و"فيذا للفنادق والمنتجعات" للفنادق والشقق الفندقية الراقية؛ إضافة إلى "روث للفنادق"، العلامة التجارية العصرية الجديدة للفنادق والشقق الفندقية.

بهذه المناسبة قال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "تمثل هذه الخطوة امتداداً لجهودنا الرامية إلى إثراء تجربة الضيوف على كافة المستويات، وتعريفهم بمختلف العروض والمزايا العصرية التي تحفل بها فنادقنا، ليتمكنوا من اختيار الوجهة المناسبة لإقامتهم بناءً على معلومات دقيقة وصور فائقة الدقة، من أي مكان في العالم. ونحن مستمرون في استكشاف فرص جديدة لتعزيز التقنيات وخدمات الاتصال المتاحة لضيوفنا، انطلاقاً من التزامنا بتقديم تجربة متكاملة وقيمة تلبي احتياجاتهم على كافة المستويات".

وتأخذ هذه الجولات الزوار في رحلة يتعرفون فيها على الملامح المعمارية والهندسية الاستثنائية التي تمتاز بها وجهات "العنوان للفنادق والمنتجعات" بما في ذلك "العنوان بوليفارد" و"العنوان مرسى دبي" و"العنوان دبي مول" و"العنوان مونتجمري" و"بالاس وسط المدينة". كما يمكن أيضاً التعرف على الأجواء الراقية لفنادق "فيذا وسط المدينة" و"منزل وسط المدينة"، إضافة إلى فنادق "روث" الثلاثة التي تمتاز بمواقعها الحيوية في المدينة وتشمل "روث وسط المدينة" و"روث سيتي سنتر" و"روث المدينة الطبية".

ويمكن التمتع بهذه الجولات من خلال زيارة المواقع الإلكترونية للعلامات التجارية الثلاث: www.addresshotels.com و www.vidahotels.com و www.rovehotels.com. ويمكن الانتقال إلى كل فندق من خلال الصفحة الرئيسية الخاصة به في الموقع.

وتم إعداد كل جولة من خلال التقاط الصور والفيديوهات البانورامية التي تتيح للزوار التعرف على أدق تفاصيل كل فندق، بما في ذلك التصميم الخارجي والديكورات الداخلية سواء في المداخل أو المطاعم والردهات الاجتماعية ومراكز السبا الصحية وغرف الاجتماعات وقاعات الاحتفالات، وصولاً إلى الغرف والأجنحة والمرافق التي يقدمها كل فندق لضيوفه.

ويمثل إطلاق الجولات الافتراضية جزءاً من استراتيجية التحول الرقمي التي تنتهجها "مجموعة إعمار للضيافة" عبر سلسلة من المبادرات المبتكرة، بهدف تمكين الزوار من التعرف على فنادق المجموعة والقيمة الكبيرة التي تضمنها للضيوف على كافة المستويات، علاوة على إمكانية إجراء الحجوزات مباشرة عبر الموقع الإلكتروني.

ويمكن اختبار الجولات الافتراضية باستخدام الهواتف الذكية عبر التطبيقات الجديدة المتخصصة التي أطلقتها "مجموعة إعمار للضيافة". وفي خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع، تم تطوير هذه التطبيقات من قبل Go Find It Technologies SA لتعزيز التجربة الرقمية المتاحة للضيوف في "العنوان للفنادق والمنتجعات" و"بالاس وسط المدينة" و"فيذا للفنادق والمنتجعات" و"منزل وسط المدينة" و"روث وسط المدينة".

وتتوفر تطبيقات "العنوان للفنادق والمنتجعات" و"فيذا للفنادق والمنتجعات" و"بالاس وسط المدينة" و"منزل وسط المدينة" حالياً للتنزيل على الأجهزة الذكية، على أن يصبح تطبيق "روث للفنادق" متوفراً للتنزيل في المستقبل القريب.
-انتهى-

معلومات للمحررين

حول "مجموعة إعمار للضيافة"
تتخصص "مجموعة إعمار للضيافة" المملوكة بالكامل من قبل "إعمار العقارية"، في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه في المنطقة. وحددت المجموعة تخصصها في إدارة العقارات متعددة الاستخدامات؛ حيث تمتلك المجموعة اليوم وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، ونادي البولو والفروسية، والمطاعم العصرية، إضافة إلى نادي مرسى دبي لليخوت. وقد رسخت "مجموعة إعمار للضيافة" مكانتها في قطاع الضيافة مع إطلاقها 3 علامات فندقية لكل منها مزاياها الخاصة وهي "العنوان للفنادق والمنتجعات"، و"فيذا للفنادق والمنتجعات"، و"روث للفنادق".



وأضافت علامة "العنوان للفنادق والمنتجعات" من فئة الخمس نجوم مفهوماً مبتكراً لقطاع الضيافة والخدمات السياحية في دبي والمنطقة عموماً. وتوفر "العنوان للفنادق والمنتجعات" باقة من التجارب التي تتيح مزايا قيمة للشركات والسياح داخل عقاراتها، وستتولى هذه العلامة إدارة فنادق وشقق فندقية في كل من مصر وتركيا والبحرين، هذا بخلاف حضورها الذي يتوسع باستمرار في دبي.

ويدورها تتيح علامة "فيذا للفنادق والمنتجعات" الراقية، من فئة اليوتيك للفنادق والشقق الفندقية، مفهوم ضيافة مختلف يتوجه إلى الأجيال الجديدة من المديرين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح؛ وتوفر هذه العلامة بيئة محفزة للأجيال الشابّة المهتمة بأرقي تفاصيل السفر العصري من دون تكلف، وهي تتولى إدارة فندقين في دبي إضافة إلى تشغيل فنادق وشقق فندقية في البحرين والمملكة العربية السعودية وغيرها من المدن الرئيسية في المنطقة، علاوة على حضورها الدائم في دبي.

وأطلقت "مجموعة إعمار للضيافة" علامة "روث للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة كمشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وانطلاقاً من تأثرها بالثقافة والبيئة المحلية في تصميمها، تحتفي "روث للفنادق" بالحياة النابضة لمدينة دبي من خلال نهجها الفريد لتوفير تجارب ضيافة متميزة للمسافرين العالميين الشباب، أو الذين يتمتعون بروح المغامرة وحب الاستكشاف الذي لا يعرف حدوداً. ولدى العلامة التجارية ثلاثة فنادق في مواقع حيوية بدبي، وتخطط لإطلاق عقارات جديدة في المدينة.

وتتضمن المرافق الترفيهية التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" كلاً من "نادي المربع العربية للجولف" و"نادي دبي للبولو والفروسية" و"نادي مرسى دبي لليخوت". للمزيد من المعلومات: www.emaar.com

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ

كيلبي هوم/ نيفين وليم
أصدقاء بيرسون-مارستيلر، دبي، الإمارات،
هاتف: 4507600 (+9714)،

nivine.william@bm.comkelly.home@bm.com