

## "مجموعة إعمار للضيافة" تحقق إنجازاً تاريخياً عبر 50 مشروعاً فندقياً قيد التشغيل أو التطوير

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 22 أبريل 2018: أعلنت "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة "إعمار العقارية"، اليوم عن تحقيقها إنجازاً استثنائياً يتمثل بوصول عدد مشاريعها الفندقية التي دخلت حيز التشغيل أو ما زالت قيد التطوير إلى 50 مشروعاً تتضمن 35 جهة جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية، إضافة إلى 15 فندقاً ووجهة للشقق الفندقية تم افتتاحها فعلياً في دبي.

وخلال إعلانه عن هذا الإنجاز الكبير للشركة التي انطلقت محلياً وتواصل توسعها العالمي، لفت أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة"، إلى أن المرحلة الراهنة تشهد وضع اللمسات النهائية على اتفاقيات إدارة جديدة سيتم الإعلان عنها خلال معرض ومؤتمر سوق السفر العربي 2018.

وقال هارنيس: "تعمل مجموعة إعمار للضيافة" منذ عام 2007 على ترسيخ مكانتها الرائدة ورسم ملامح جديدة للقطاع عبر علاماتها التجارية الثلاث، لتحقيق اليوم هذا الإنجاز البارز في مسيرتها والمتمثل بوصول عدد مشاريعها إلى 50، تشمل الفنادق الحالية والمستقبلية، وتوفر مجتمعة أكثر من 25 ألف غرفة وشقة فندقية. وفي حين تركز المجموعة على تعزيز موقعها في دولة الإمارات العربية المتحدة ومناطق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإنه يسعدنا أن تلاقي وجهاتنا هذا القدر من الاهتمام والاستحسان من قبل المطورين والمالكين، مما سيثمر عن توسعة نطاق عملياتنا إلى أسواق عالمية جديدة".

وتقع المشاريع المقبلة التي طورها "مجموعة إعمار للضيافة" في الأسواق العالمية في كل من المملكة العربية السعودية والبحرين ومصر وتركيا والمالديف، على أن يتم إطلاق فنادق أخرى ضمن مناطق جديدة في المستقبل القريب. وعلى المستوى المحلي، وسعت المجموعة نطاق عملياتها من دبي ليشمل أبوظبي والشارقة ورأس الخيمة والفجيرة. ويقول هارنيس: "يتمثل هدفنا في أن نكون إحدى أكثر شركات الضيافة مدعاة للاحترام والثقة في العالم. وفي ضوء المكانة الاستثنائية التي تتمتع بها دبي كوجهة عالمية مفضلة للسياحة والأعمال، نجحنا في تعزيز سمعة علامتنا التجارية في الأسواق العالمية، مما يمنح خططنا التتموية الطموحة زخماً كبيراً".

### ثلاث علامات تجارية، ثلاث تجارب فريدة

أطلقت "مجموعة إعمار للضيافة" ثلاث علامات تجارية تحمل كل منها طابعاً خاصاً: العنوان للفنادق والمنتجات، المتخصصة بالفنادق العصرية الفاخرة؛ "فيدا للفنادق والمنتجات" للفنادق العصرية الراقية و"روف للفنادق" العصرية من الفئة المتوسطة وهي مشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"ميراس القابضة".



وخلال المؤتمر الصحفي الذي عقد ضمن فعاليات "معرض ومؤتمر السفر العربي 2018"، أشار هارنيس إلى أن كلاً من هذه العلامات التجارية الثلاث قد حققت نجاحاً كبيراً، وتواصل جميعها التوسع بوتيرة متسارعة لتواكب المتغيرات المستمرة في فئات المسافرين اليوم، مع التركيز على الشباب والجيل الجديد من رجال الأعمال.

وأضاف هارنيس: "تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تركيزاً متنامياً على تنويع الموارد الاقتصادية، مع التركيز بشكل خاص على قطاعي الضيافة والسياحة كمحاور رئيسية للرؤى الاستراتيجية الحكومية. فعلى سبيل المثال، شددت رؤية الإمارات 2021، ورؤية السعودية 2030، على الدور الجوهري لقطاع الضيافة في توفير فرص العمل وتعزيز الإيرادات غير النفطية. وبدورنا، فإننا نتطلع إلى دعم النمو المتواصل لقطاع السياحة في الشرق الأوسط، الذي بلغت نسبته 5 بالمئة في 2017، عبر تعزيز البنى التحتية للقطاع ومنح الزوار فرصة الاستمتاع بتجارب ضيافة استثنائية ضمن كافة وجهاتنا الفندقية".

### التركيز على التحول الرقمي

يعتمد توسع "مجموعة إعمار للضيافة" على اعتماد أعلى معايير الكفاءة التشغيلية، ووضع العملاء في المقام الأول، وهو ما يبدو جلياً في تطبيق الشركة لاستراتيجية شاملة للتحول الرقمي. فبالإضافة إلى التعاون مع رواد التكنولوجيا في العالم مثل "مايكروسوفت" و"أكسنشتر"، أطلقت المجموعة ثلاث مبادرات رقمية هي الأولى من نوعها في القطاع.

ويركز المشروع الأول على توفير أكثر الخدمات سلاسة ومرونة للضيوف، ليكون بمقدورهم تسجيل الوصول أو المغادرة في أي وقت ومن أي مكان. وتسعى المبادرة الرقمية الثانية لتحويل الغرف الفندقية إلى غرف ذكية يمكن تعديل خدماتها ذاتياً وفقاً لتفضيلات الضيف من خلال تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي. ويستخدم المشروع الثالث يستخدم الملحقات الرقمية لتوفير المزيد من المساحة ضمن غرف الضيوف والمرافق العامة في الفنادق. وسيسهل التخزين الرقمي والعمليات المتصلة في تنظيم المساحات التشغيلية على نحو أفضل وتحويلها إلى مساحات اجتماعية لتعزيز تفاعل الضيوف وتوفير المزيد من الأنشطة الممتعة لهم.

### تسليط الضوء على مشاريع مميزة خلال المعرض

لدى "مجموعة إعمار للضيافة"، كما في أبريل 2018، 12 فندقاً قيد التشغيل في دبي، بواقع خمسة فنادق لكل من "العنوان للفنادق والمنتجعات" و"روف للفنادق" إضافة إلى وجهتين من "فيدا للفنادق والمنتجعات". وتتضمن قائمة المشاريع المستقبلية في دولة الإمارات العربية المتحدة 12 فندقاً من "العنوان" و9 من "فيدا" و4 فنادق من "روف". أما في الأسواق العالمية فيجري العمل على تطوير 7 من فنادق "العنوان" و3 من "فيدا" وفندق واحد من "روف".

وحصدت "مجموعة إعمار للضيافة" العديد من الجوائز والتكريمات العالمية، وتستعرض خلال مشاركتها في "معرض ومؤتمر سوق السفر العربي" جميع مشاريعها الحالية والمستقبلية في جناح خاص ضمن الحدث الذي تقام فعالياته بين 22 و25 أبريل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات. ويقع جناح "إعمار" في قاعة الشيخ سعيد، ويحمل الرقم HC0220.



## معلومات للمحررين

### حول "مجموعة إعمار للضيافة"

تتخصص "مجموعة إعمار للضيافة" المملوكة بالكامل من قبل "إعمار العقارية"، في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه في المنطقة. وحددت المجموعة تخصصها في إدارة العقارات متعددة الاستخدامات؛ حيث تمتلك المجموعة اليوم وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، ونادي البولو والفروسية، والمطاعم العصرية، إضافة إلى نادي مرسى دبي لليخوت. وقد رسخت "مجموعة إعمار للضيافة" مكانتها في قطاع الضيافة مع إطلاقها 3 علامات فندقية لكل منها مزاياها الخاصة وهي "العنوان للفنادق والمنتجعات"، و"فيذا للفنادق والمنتجعات"، و"روف للفنادق". وأضافت علامة "العنوان للفنادق والمنتجعات" من فئة الخمس نجوم مفهوماً مبتكراً لقطاع الضيافة والخدمات السياحية في دبي والمنطقة عموماً. وتوفر "العنوان للفنادق والمنتجعات" باقة من التجارب التي تتيح مزايا قيمة للشركات والسياح داخل عقاراتها، وستتولى هذه العلامة إدارة فنادق وشقق فندقية في كل من المملكة العربية السعودية ومصر وتركيا والبحرين، هذا بخلاف حضورها الذي يتوسع باستمرار في دبي.

وبدورها تتيح علامة "فيذا للفنادق والمنتجعات" الراقية، من فئة البوتيك للفنادق والشقق الفندقية، مفهوم ضيافة مختلف يتوجه إلى الأجيال الجديدة من المديرين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح؛ وتوفر هذه العلامة بيئة محفزة للأجيال الشابة المهتمة بأرقى تفاصيل السفر العصري من دون تكلف، وهي تتولى إدارة فندقين في دبي إضافة إلى تشغيل فنادق وشقق فندقية في البحرين والمملكة العربية السعودية وعدد من المدن الرئيسية في المنطقة، علاوة على حضورها الدائم في دبي.

وتعتبر علامة "روف للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة مشروعاً مشتركاً بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وانطلاقاً من تأثرها بالثقافة والبيئة المحلية في تصميمها، تحنفي "روف للفنادق" بالحياة النابضة لمدينة دبي من خلال نهجها الفريد لتوفير تجارب ضيافة متميزة للمسافرين العالميين الشباب، أو الذين يتمتعون بروح المغامرة وحب الاستكشاف الذي لا يعرف حدوداً. ولدى العلامة التجارية خمسة فنادق في مواقع حيوية بدبي، وتخطط لإطلاق عقارات جديدة في المدينة.

وتتضمن المرافق الترفيهية التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" كلاً من "نادي المربع العربية للجولف" و"نادي دبي للبولو والفروسية" و"نادي مرسى دبي لليخوت. للمزيد من المعلومات: [www.emaar.com](http://www.emaar.com)

### للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

كيلى هوم / نيفين وليم | أصدقاء بيرسون - مارستيلر  
دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600  
[kelly.home@bm.com](mailto:kelly.home@bm.com) | [nivine.william@bm.com](mailto:nivine.william@bm.com)