



خبر صحفي

"مجموعة إعمار للضيافة" تتصدى لهدر الطعام باستخدام أحدث تقنيات تحليل البيانات

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 29 يوليو 2018: أعلنت "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة "إعمار العقارية"، عن توقيع اتفاقية شراكة مع شركة تكنولوجيا الغذاء الرائدة "وينو"، تطلقان بموجبه مبادرة مبتكرة تهدف إلى الحد من هدر الطعام في الفنادق. وبالإستفادة من أحدث تقنيات تحليل البيانات، سيجري تطبيق المبادرة الجديدة في 12 فندقاً ضمن محفظة "مجموعة إعمار للضيافة"، الأمر الذي من شأنه المساهمة في تقليص كمية الطعام المهدورة بمعدل النصف.

ووفقاً لإحصاءات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، يمثل هدر الطعام مشكلة ملحة على مستوى العالم، إذ تصل كمية المنتجات الغذائية المزروعة وغير المستهلكة إلى ما يقارب ثلث الغذاء العالمي، أي ما يعادل أكثر من 1.3 مليار طن. وفي حين تتطوي هذه المشكلة على تبعات بيئية لا يحمد عقباه، فهي تمثل في الوقت ذاته تحدياً اقتصادياً يثقل كاهل الدول. ففي دولة الإمارات العربية المتحدة، يتكبد الاقتصاد الوطني تكاليف تقارب 13 مليار درهم سنوياً جراء هدر الطعام.

وتعمل "وينو" على تطوير أدوات رقمية تساعد الطهاة على إدارة المطابخ بربحية أعلى عبر تقليص هدر الطعام بمعدل النصف، حيث تقدم نظاماً مبتكراً يتكوّن من ميزان رقمي وجهاز لوحي متصل به لتسجيل وزن الطعام تلقائياً، بينما يقوم المستخدم باختيار سبب رمي المأكولات وتحديد نوعه باستخدام الجهاز اللوحي.

ويأتي نظام إعداد التقارير اليومية من "وينو" ليمنح الطهاة السيطرة الكاملة على مطابخهم عبر تحديد الأطباق المهدورة بدقة. ويعود هذا النظام المبتكر على المطابخ بفوائد كبيرة، تتمثل في انخفاض ملحوظ بتكاليف الطعام بنسبة تتراوح بين 3 و8 بالمئة، علاوة على توفيره سبيلاً هاماً للحفاظ على البيئة.

وقد أظهرت دراسة أجرتها شركة "وينو" أن 70 بالمئة من الطعام المهدور في قطاع الضيافة يحدث قبل وصوله للمستهلك، وذلك نتيجة لافتقار الطهاة للأدوات الحديثة التي تساعدهم على تحديد مكامن الإفراط في إعداد الطعام. ومن هذا المنطلق، تعترف "مجموعة إعمار للضيافة" بتزويد المطابخ في فنادق علاماتها التجارية الثلاث "العنوان للفنادق والمنتجعات" المتخصصة بالفنادق والشقق الفندقية الفاخرة، و"فيذا للفنادق والمنتجعات"، العلامة التجارية العصرية الراقية، و"روف للفنادق" العصرية من الفئة المتوسطة، بموازين "وينو" الذكية لمساعدة الطهاة على رصد هدر الطعام بسرعة ودقة.

وتتدرج المبادرة الجديدة في إطار إعلان "مجموعة إعمار للضيافة" عن تعهداتها بتوفير مليون وجبة طعام عبر الحد من الهدر في دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول نهاية العام الجاري. وكانت المجموعة قد أعلنت عن هذا التعهد خلال مأدبة إفطار أقامتها وزارة التغير المناخي والبيئة بحضور معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي، وزير التغير المناخي والبيئة، وانعقدت في فندق "العنوان بوليفارد"، حيث أكدت الوزارة التزامها بخفض حصة الفرد من الطعام المهدور بمقدار النصف بحلول 2030، ودعت قطاع الضيافة إلى المساهمة بتوفير مليون وجبة غذائية من الطعام المهدور. ومن المقرر رفع سقف هذا الهدف إلى مليوني وجبة في عام 2019 وثلاثة ملايين في عام 2020.



وفي هذا السياق، قال مارك زورنيس الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة "وينو": "بنشرها لتقنيات 'وينو' في مطابخ فنادقها، اتخذت مجموعة إعمار للضيافة خطوة سبّاقة على مستوى القطاع. وتأتي شراكتنا المتميزة مع وزارة التغير المناخي والبيئة وأبرز اللاعبين في القطاع داعمة لجهود دولة الإمارات العربية المتحدة نحو المساهمة الإيجابية والفعالة في الجهود العالمية لمحاربة هدر الغذاء".

من جهته، قال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "تأتي شراكتنا مع وزارة التغير المناخي والبيئة تأكيداً على التزامنا الراسخ بمسؤوليتنا الاجتماعية الداعمة للرؤية الخضراء التي تنتهجها دولة الإمارات العربية المتحدة، إضافة إلى دفع عجلة الجهود الوطنية الرامية إلى ترسيخ مكانة الدولة الريادية في المسيرة العالمية للحد من هدر الطعام. ومن هنا تأتي أهمية الابتكار الرقمي كركيزة جوهرية في استراتيجيتنا الطموحة، والشراكات الوطيدة التي نعقدتها مع رواد الابتكار مثل شركة 'وينو' لمساعدتنا في تعزيز كفاءتنا التجارية بينما نواصل اتخاذ الخطوات المناسبة من أجل صالح كوكبنا".

-انتهى-

معلومات للمحررين

حول "مجموعة إعمار للضيافة"

تتخصص "مجموعة إعمار للضيافة" المملوكة بالكامل من قبل "إعمار العقارية"، في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه في المنطقة. وحدّدت المجموعة تخصصها في إدارة العقارات متعددة الاستخدامات؛ حيث تمتلك المجموعة اليوم وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، ونادي البولو والفروسية، والمطاعم العصرية، إضافة إلى نادي مرسى دبي لليخوت. وقد رسخت "مجموعة إعمار للضيافة" مكانتها في قطاع الضيافة مع إطلاقها 3 علامات فندقية لكل منها مزاياها الخاصة وهي "العنوان للفنادق والمنتجعات"، و"فيدا للفنادق والمنتجعات"، و"روف للفنادق". وأضافت علامة "العنوان للفنادق والمنتجعات" من فئة الخمس نجوم مفهوماً مبتكراً لقطاع الضيافة والخدمات السياحية في دبي والمنطقة عموماً. وتوفر "العنوان للفنادق والمنتجعات" باقة من التجارب التي تتيح مزايا قيمة للشركات والسياح داخل عقاراتها، وستتولى هذه العلامة إدارة فنادق وشقق فندقية في كل من المملكة العربية السعودية ومصر وتركيا والبحرين، هذا بخلاف حضورها الذي يتوسع باستمرار في دبي.

وبدورها تتيح علامة "فيدا للفنادق والمنتجعات" الراقية، من فئة البوتيك للفنادق والشقق الفندقية، مفهوم ضيافة مختلف يتوجه إلى الأجيال الجديدة من المديرين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح؛ وتوفر هذه العلامة بيئة محفزة للأجيال الشابة المهتمة بأرقى تفاصيل السفر العصري من دون تكلف، وهي تتولى إدارة فندقين في دبي إضافة إلى تشغيل فنادق وشقق فندقية في البحرين والمملكة العربية السعودية وعدد من المدن الرئيسية في المنطقة، علاوة على حضورها الدائم في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتعتبر علامة "روف للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة مشروعاً مشتركاً بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وانطلاقاً من تأثرها بالثقافة والبيئة المحلية في تصميمها، تحتفي "روف للفنادق" بالحياة النابضة لمدينة دبي من خلال نهجها الفريد لتوفير تجارب ضيافة متميزة للمسافرين العالميين الشباب، أو الذين يتمتعون بروح المغامرة وحب الاستكشاف الذي لا يعرف حدوداً. ولدى العلامة التجارية خمسة فنادق في مواقع حيوية بدبي، وتخطط لإطلاق عقارات جديدة في رأس الخيمة إضافة إلى التوسع نحو المملكة العربية السعودية.

وتتضمن المرافق الترفيهية التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" كلاً من "نادي المربع العربية للجولف" و"نادي دبي للبولو والفروسية" و"نادي مرسى دبي لليخوت. للمزيد من المعلومات: www.emaar.com

للمزيد من المعلومات حول إعمار، يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصداء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +971 4 4507600

kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com