



خبر صحفي

"مجموعة إعمار للضيافة" تعقد شراكة مع GHS لتعزيز شبكتها العالمية ورسم ملامح جديدة لمستقبل قطاع السفر

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 30 يوليو 2017: أعلنت "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة "إعمار العقارية"، عن شراكة مع "شركة خدمات الضيافة العالمية GHS"، تتيح للمجموعة الوصول إلى شبكة GHS العالمية وتوسعة نطاق حضور علامتها التجارية وقاعدة عملائها ضمن أهم فئات السوق.

وستقوم "خدمات الضيافة العالمية GHS" بتسليط الضوء على الوجهات التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" والتعريف بها للعملاء من السياح والشركات في أهم الأسواق الاستراتيجية، وتسليط الضوء على معايير التميز في خدماتها وأسلوبها المبتكر في توفير أرقى تجارب الحياة العصرية.

ولطالما كانت "مجموعة إعمار للضيافة" رائدة في تقديم مفاهيم عصرية مبتكرة في قطاع السفر والضيافة، وهو ما يتجسد في علاماتها التجارية الثلاث: "العنوان للفنادق والمنتجعات"، والمتخصصة بالفنادق والشقق الفندقية الفاخرة؛ "فيدا للفنادق والمنتجعات" ضمن فئة الفنادق والشقق الفندقية العصرية الراقية؛ و"روث للفنادق"، العلامة التجارية العصرية الجديدة للفنادق والشقق الفندقية.

ولدى "مجموعة إعمار للضيافة" محفظة متنوعة من المشاريع التي تمتاز بطابعها المستقبلي المبتكر الذي يواكب احتياجات وتطلعات المسافرين لأغراض العمل أو الترفيه على حد سواء. وتلعب المجموعة دوراً جوهرياً في رسم ملامح جديدة لقطاع الضيافة، الأمر الذي يجعل منها شريكاً تفتخر به GHS التي ستساهم في توسعة نطاق انتشار علامة "مجموعة إعمار للضيافة" على المستوى العالمي.

وفي هذا السياق قالت ليندا بيكو، نائب الرئيس للمبيعات العالمية في "خدمات الضيافة العالمية GHS": "نحن حريصون على التعاون وتوظيف الإمكانيات الجماعية بما يضمن توفير فرص جديدة لشركائنا في قطاع الفنادق وتمكينهم من ترك بصمة أكبر على المستوى العالمي. ومن هنا، فإننا نفخر بتعاوننا مع 'مجموعة إعمار للضيافة' ومساعدة علاماتها التجارية في اختراق أسواق عالمية جديدة، فهي تضع العملاء في المقام الأول وتضمن لهم تجربة استثنائية لا مثيل لها بالفعل. ونتطلع قدماً إلى الاستفادة من علاقتنا الواسعة لتقديم منصة عالمية كبيرة تستحقها شركة بمثل أهمية 'مجموعة إعمار للضيافة'".

وستغطي الشراكة معظم الأسواق العالمية الرئيسية مثل الأمريكتين والمملكة المتحدة وأوروبا والهند والصين.



من جانبه قال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "طالما ركزنا منذ تأسيس المجموعة عام 2007 على رسم ملامح جديدة لتجارب الضيافة العصرية وإرساء معايير غير مسبوقه للتميز في القطاع. واليوم، لدينا محفظة متنامية من المشاريع في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية، الأمر الذي ساهم في تعزيز الوعي بعلامتنا التجارية وزيادة الاهتمام بها من قبل الزوار القادمين إلى دبي من كافة أنحاء العالم. ونتطلع من خلال شراكتنا مع 'خدمات الضيافة العالمية GHS' إلى الارتقاء بقيمة علامتنا التجارية في الأسواق العالمية الرئيسية، مما يشكل رافداً لاستراتيجياتنا الرامية إلى توسعة النطاق الجغرافي لعملياتنا وتعزيز الاهتمام بالمزايا التي نقدمها للزوار من أهم أسواقنا الموردة".

وتعتبر "العنوان للفنادق والمنتجعات" أولى العلامات التجارية التي أطلقتها "مجموعة إعمار للضيافة"، ووضعت أسساً قوية لمفاهيم جديدة للقطاع في العالم، مقدمةً معايير غير مسبوقه للتميز في الضيافة وجودة الخدمات. وتعمل "العنوان" انطلاقاً من شعارها "حيث تتألق الحياة"، وتضمن لضيوفها تجربة جذابة تتناسب مع احتياجاتهم الشخصية في أجواء عصرية راقية مفعمة بالفخامة والأناقة.

أما "فيذا للفنادق والمنتجعات" فهي علامة تجارية عصرية راقية وفريدة من نوعها للفنادق والشقق الفندقية الموجهة إلى الجيل الجديد من رجال الأعمال والسياح. وتعتبر فنادق "فيذا" - التي يعني اسمها "الحياة" باللغة الإسبانية - عن مفاهيم الدفاء والبساطة والإبداع في مساحات تركز بصورة خاصة على تميز عناصر التصميم. وتعتمد "فيذا" منهجاً تطويرياً يجعل من فنادقها ملتقيات للعقول المبدعة ووجهات مميزة للترفيه والتواصل.

وتعتمد "روث للفنادق" تصاميم تلاقح تطلعات الجيل الجديد من المسافرين الذين يتطلعون إلى أفضل قيمة في إقامتهم الفندقية، والبقاء متصلين من خلال التقنيات الحديثة، والتواجد في وجهات تمثل امتداداً لمحيطها الثقافي والاجتماعي، لتقدم العلامة التجارية بذلك مفهوماً جديداً على مستوى قطاع الضيافة في دبي. وتمتاز فنادق "روث" تجربة ضيافة عصرية وعالية الكفاءة في أجواء بعيدة عن التكلفة، تناسب الشباب قلباً وقالباً، وتواكب إيقاع الحياة السريع في المدن. وتعتبر الكفاءة والتقنيات الحديثة من أهم مقومات "روث للفنادق" بما ينسجم مع عقلية المسافرين بلا حدود الراغبين بالتواصل الاجتماعي أثناء تنقلهم.

وتتطلع "خدمات الضيافة العالمية GHS" إلى تسليط الضوء على هذه العلامات التجارية المبتكرة والسباقه في السوق العالمية، لكونها تضع أسساً جديدة لشكل وأسلوب السفر في المستقبل.

-انتهى-

معلومات للمحررين

حول 'مجموعة إعمار للضيافة'

تتخصص "مجموعة إعمار للضيافة" المملوكة بالكامل من قبل "إعمار العقارية"، في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه في المنطقة. وحددت المجموعة تخصصها في إدارة العقارات متعددة الاستخدامات؛ حيث تمتلك المجموعة اليوم وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، ونادي البولو والفروسية، والمطاعم العصرية، إضافة إلى نادي مرسى دبي لليخوت. وقد رسخت "مجموعة إعمار للضيافة" مكانتها في قطاع الضيافة مع إطلاقها 3 علامات فندقية لكل منها مزاياها الخاصة وهي "العنوان للفنادق والمنتجعات"، و"فيذا للفنادق والمنتجعات"، و"روث للفنادق".



وأضافت علامة "العنوان للفنادق والمنتجعات" من فئة الخمس نجوم مفهوماً مبتكراً لقطاع الضيافة والخدمات السياحية في دبي والمنطقة عموماً. وتوفر "العنوان للفنادق والمنتجعات" باقة من التجارب التي تتيح مزايا قيمة للشركات والسياح داخل عقاراتها، وستتولى هذه العلامة إدارة فنادق وشقق فندقية في كل من المملكة العربية السعودية ومصر وتركيا والبحرين، هذا بخلاف حضورها الذي يتوسع باستمرار في دبي.

وبدورها تتيح علامة "قيدا للفنادق والمنتجعات" الراقية، من فئة البوتيك للفنادق والشقق الفندقية، مفهوم ضيافة مختلف يتوجه إلى الأجيال الجديدة من المديرين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح؛ وتوفر هذه العلامة بيئة محفزة للأجيال الشابة المهتمة بأرقى تفاصيل السفر العصري من دون تكلف، وهي تتولى إدارة فندقين في دبي إضافة إلى تشغيل فنادق وشقق فندقية في البحرين والمملكة العربية السعودية وغيرها من المدن الرئيسية في المنطقة، علاوة على حضورها الدائم في دبي.

وأطلقت "مجموعة إعمار للضيافة" علامة "روث للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة كمشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وانطلاقاً من تأثرها بالثقافة والبيئة المحلية في تصميمها، تحقّي "روث للفنادق" بالحياة النابضة لمدينة دبي من خلال نهجها الفريد لتوفير تجارب ضيافة متميزة للمسافرين العالميين الشباب، أو الذين يتمتعون بروح المغامرة وحب الاستكشاف الذي لا يعرف حدوداً. ولدى العلامة التجارية ثلاثة فنادق في مواقع حيوية بدبي، وتخطط لإطلاق عقارات جديدة في المدينة.

وتتضمن المرافق الترفيهية التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" كلاً من "نادي المربع العربية للجولف" و"نادي دبي للبولو والفروسية" و"نادي مرسى دبي لليخوت". للمزيد من المعلومات: www.emaar.com

للمزيد من المعلومات حول "مجموعة إعمار للضيافة" يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصدقاء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600

kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com

حول شركة خدمات الضيافة العالمية GHS

تعتبر "خدمات الضيافة العالمية GHS" شركة عالمية متخصصة بالمبيعات والتسويق في القطاع الفندقي، وتم إطلاقها من قبل نخبة من خبراء القطاع استجابة للحاجة المتنامية لتقديم دعم أكثر تخصصاً وابتكاراً للمبيعات الفندقية في ظل المنافسة الكبيرة على مستوى القطاع في السوق العالمية. وتساعد GHS شركاءها من الفنادق في تعزيز حضور علاماتهم التجارية من خلال أنشطة مكثفة للتسويق والمبيعات، وتمثل حالياً أكثر من 280 فندقاً مستقلاً حول العالم. وتتخصص الشركة في المبيعات المؤسسية، وتشمل عملياتها مجالات الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والفعاليات، وتتواجد في أهم المدن وتشارك في أبرز الفعاليات المتعلقة بالقطاع. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.g-h-s.com أو التواصل عبر البريد الإلكتروني

contact@g-h-s.com.