

## مجموعة إعمار للضيافة و"أراد" تتعاونان لإطلاق فنادق مميزة في "الجادة"، أحدث وجهات الحياة العصرية في الشارقة

• "لج اهرع بروع لئنا كصوبئغب" ته سئك نمئئف علائلة منئطه جئفئ بفك تلائت لك موعوم ه"فئئج" ه"نه" : صلام لك جئئف"  
آقاز لسئفئظ "فئج" فئ لك سئئفب

دبي/الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 12 أبريل، 2018: في خطوة هامة نحو تعزيز أداء قطاع الضيافة، وقعت شركة "أراد"، المشروع المشترك بين كيه بي دبليو للاستثمارات و"مجموعة بسمة"، اتفاقية إدارة مع "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة إعمار العقارية ش.م.ع، لإطلاق ثلاثة فنادق جديدة في الشارقة.

وستطلق "مجموعة إعمار للضيافة" الفنادق الجديدة تحت مظلة علاماتها التجارية الثلاث "العنوان للفنادق والمنتجعات"، المتخصصة بالفنادق والشقق الفندقية الفاخرة، و"فيدا للفنادق والمنتجعات"، العلامة التجارية العصرية الراقية، و"روف للفنادق" الحديثة من الفئة المتوسطة. وسيتم إنشاء الفنادق الثلاثة في مشروع "الجادة" المتكامل الممتد على مساحة 24 مليون قدم مربعة والذي يجري تطويره ليكون وجهة ترفيهية عصرية مميزة في الشارقة.

وتم توقيع الاتفاقية من قبل سعادة الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي، رئيس مجلس إدارة "أراد"؛ وصاحب السمو الملكي الأمير خالد بن الوليد بن طلال، نائب رئيس مجلس إدارة "أراد"، ومحمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار العقارية"، بحضور عدد من كبار المسؤولين من كلا الشركتين و"مجموعة إعمار للضيافة".

وبموجب الاتفاقية، ستدير "مجموعة إعمار للضيافة" فندق العنوان الجادة الشارقة الذي سيضم 150 غرفة، والعنوان رزیدنسز الجادة الشارقة، الذي يضم 150 شقة فندقية حضرية في منطقة الردهة المركزية في قلب مشروع "الجادة"، وهي المنطقة التي تولت تصميمها شركة "زها حديد للهندسة المعمارية" على مساحة 1.9 مليون قدم مربعة. ويجري العمل على تطوير الردهة المركزية لتكون وجهة ترفيهية متكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة وإضافة مميزة إلى إمارة الشارقة التي تعتبر عاصمة الثقافة في العالم العربي. وستمثل الردهة المركزية وجهة سياحية رئيسية عبر ما تقدمه من خيارات عالمية المستوى بالإضافة إلى المرافق الاجتماعية ومنافذ التجزئة والمطاعم.

وعلى مسافة قريبة، يقع فندق فيدا الجادة الشارقة الذي يضم 175 غرفة وفيدا رزیدنسز الجادة الشارقة الذي يضم 120 شقة فندقية. أما فندق روف الجادة الشارقة فيضم 300 غرفة ويقع في مركز الأعمال "بزنس بارك". ومن المقرر طرح شقق "العنوان" و"فيدا" الفندقية للبيع خلال الربع الأخير من 2018.



بهذه المناسبة قال سعادة الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي: "يمثل مشروع 'الجادة' وجهة عصرية متكاملة هي الأولى من نوعها في الشارقة ونحن على ثقة بأنها ستضيف قيمة اقتصادية كبيرة للإمارة. وتمثل مرافق الضيافة محوراً رئيسياً لهذا المشروع العملاق، ففي ضوء تنامي أعداد السياح القادمين إلى الشارقة ومكانة الإمارة كمركز ثقافي متميز، تبرز فرصة هامة لتطوير بنية تحتية قوية لقطاع الضيافة. وتضمن الاتفاقية الموقعة مع 'إعمار' الاستفادة من إمكانيات الشركة الكبيرة في قطاع الضيافة الذي حققت فيه العديد من الإنجازات البارزة، مما يثري هذا المشروع الهام الذي سيشكل رافداً قوياً للنمو الاقتصادي في الشارقة".

من جانبه قال محمد العبار: "تساهم شركة 'أراد' في رسم ملامح جديدة لقطاع التطوير العقاري والتجاري في الشارقة، وهو ما يتجسد في مشروع 'الجادة' المتكامل الذي سيساهم في دعم جميع القطاعات الاقتصادية الرئيسية. ونتطلع من خلال هذه الشراكة إلى تقديم تجارب ضيافة تتسجم مع احتياجات وتطلعات سكان الإمارة وزوارها. كما تقدم الاتفاقية نموذجاً للتعاون البناء لتطوير مشاريع مستقبلية هامة، ونتطلع قديماً إلى مساهمة علامتنا التجارية الفندقية الثلاث 'العنوان' و'فيدا' و'روف' في إثراء مجموعة المرافق المتكاملة التي يحتضنها مشروع 'الجادة'".

وبدوره قال أوليفيه هارنيش، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "تتمتع الشارقة بقيمة سياحية كبيرة تتجسد في متاحفها الثقافية ووجهاتها الطبيعية المميزة. ومع دخول علامتنا التجارية الثلاث إلى الإمارة للمرة الأولى، فإننا نواصل توسعة نطاق حضورنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، ونتطلع في الوقت ذاته إلى المساهمة في تعزيز نمو القطاع السياحي في الشارقة. وفي الوقت الذي سيستقطب فيه 'العنوان الجادة الشارقة' نخبة المسافرين، يستهدف 'فيدا الجادة' الجيل الجديد من السياح ورجال الأعمال، ويقدم 'روف الجادة' وجهة راقية توفر قيمة كبيرة للضيوف. وتعكس الفنادق الثلاثة قيم علاماتها التجارية وتصاميمها المميزة، وتمتاز بمواقع حيوية تضمن للزوار سهولة التنقل".

ويقدم **العنوان الجادة الشارقة** رؤية "حيث تتألق الحياة" التي تعتمدها "العنوان للفنادق والمنتجعات" عبر التركيز على توفير أفضل الخدمات للضيوف في موقع مركزي حيوي. وسيضم الفندق مرافق عصرية متنوعة إضافة إلى المطاعم الحصرية مثل "ذا ريسورانرنت في العنوان الجادة الشارقة" ومركز اللياقة البدنية وقاعات الاجتماعات وغيرها. وكانت العلامة التجارية قد أعلنت عن توسعة نطاق عملياتها ليشمل تشغيل فنادق في المملكة العربية السعودية والبحرين وتركيا والمالديف، إضافة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة.

أما "فيدا للفنادق والمنتجعات" فتقدم وجهات وشققاً فندقية عصرية راقية موجهة للجيل الجديد من رجال الأعمال والسياح، وتعتبر فنادق "فيدا" - التي يعني اسمها "الحياة" باللغة الإسبانية - عن مفاهيم الدفاء والبساطة والإبداع في مساحات تركز بصورة خاصة على تميز عناصر التصميم. وسيضيف **فيدا الجادة الشارقة** قيمة مميزة لقطاع الضيافة في الشارقة من خلال مرافقه المتنوعة وخيارات الحياة العصرية التي يوفرها. وعملت "مجموعة إعمار للضيافة" على توسعة حضور العلامة التجارية عبر مشاريع في المملكة العربية السعودية والبحرين ومصر إضافة إلى فنادق جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة.



وتمثل "روف للفنادق" علامة تجارية عصرية للفنادق والشقق الفندقية من الفئة المتوسطة وتعبّر عن إيقاع الحياة في دبي، طورته "مجموعة إعمار للضيافة" كمشروع مشترك بين "مراس" و"إعمار العقارية ش.م.ع.". وتعتمد "روف للفنادق" تصاميم تلاقي تطلعات الجيل الجديد من المسافرين الذين يتطلعون إلى أفضل قيمة في إقامتهم الفندقية، والبقاء متصلين من خلال التقنيات الحديثة، والتواجد في وجهات تمثل امتداداً لمحيطها الثقافي والاجتماعي، لتقدم العلامة التجارية بذلك مفهوماً جديداً على مستوى قطاع الضيافة في دبي. وتشغل العلامة التجارية حالياً خمسة فنادق في مواقع حيوية في دبي: "روف وسط المدينة" و"روف سيتي سنتر" و"روف المدينة الطبية" و"روف المركز التجاري" إضافة إلى "روف مرسى دبي" الذي تم افتتاحه في أبريل الجاري.

وتم إطلاق مشروع "الجادة" عام 2017 من قبل صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وتبلغ قيمة المشروع 24 مليار درهم وأصبح خلال فترة قصيرة أكثر المناطق السكنية استقطاباً للمشتريين في الإمارة. وسيتم تسليم المشروع على مراحل ابتداءً من عام 2019 ومن المقرر استكماله عام 2025.

وقد راعت الخطة الرئيسية لتصميم مشروع "الجادة" مبدأ إمكانية المشي وتوفير مساحات خضراء واسعة تتيح للمقيمين والعمال والزوار العيش والعمل والترفيه عن أنفسهم ضمن نطاق هذا المشروع الشامل والمتكامل. ويتخذ المشروع موقعاً مثالياً على آخر أكبر قطعة أرض متاحة للتطوير في قلب الشارقة، ويسهل الوصول منه إلى المناطق المجاورة، ويحفل بالخيارات التجارية والترفيهية بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المجمعات السكنية والمساحات التجارية.

-انتهى-

#### معلومات للمحررين

#### حول "مجموعة إعمار للضيافة"

تتخصص "مجموعة إعمار للضيافة" المملوكة بالكامل من قبل "إعمار العقارية"، في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه في المنطقة. وحددت المجموعة تخصصها في إدارة العقارات متعددة الاستخدامات؛ حيث تمتلك المجموعة اليوم وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، ونادي البولو والفروسية، والمطاعم العصرية، إضافة إلى نادي مرسى دبي لليخوت. وقد رسخت "مجموعة إعمار للضيافة" مكانتها في قطاع الضيافة مع إطلاقها 3 علامات فندقية لكل منها مزاياها الخاصة وهي "العنوان للفنادق والمنتجعات"، و"فيدا للفنادق والمنتجعات"، و"روف للفنادق". وأضافت علامة "العنوان للفنادق والمنتجعات" من فئة الخمس نجوم مفهوماً مبتكراً لقطاع الضيافة والخدمات السياحية في دبي والمنطقة عموماً. وتوفر "العنوان للفنادق والمنتجعات" باقة من التجارب التي تتيح مزايا قيمة للشركات والسياح داخل عقاراتها، وتستولي هذه العلامة إدارة فنادق وشقق فندقية في كل من المملكة العربية السعودية ومصر وتركيا والبحرين والمالديف والعديد من الأسواق الرئيسية الأخرى في المنطقة، هذا بخلاف حضورها الذي يتوسع باستمرار في دبي.

وبدورها تتيح علامة "فيدا للفنادق والمنتجعات" الراقية، من فئة البوتيك للفنادق والشقق الفندقية، مفهوم ضيافة مختلف يتوجه إلى الأجيال الجديدة من المديرين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح؛ وتوفر هذه العلامة بيئة محفزة للأجيال الشابة المهتمة بأرقى تفاصيل السفر العصري من دون تكلف، وهي تتولى إدارة فندقين في دبي إضافة إلى تشغيل فنادق وشقق فندقية في أبوظبي والبحرين والمملكة العربية السعودية ومصر وعدد من المدن الرئيسية في المنطقة، علاوة على حضورها الدائم في دبي.

وتعتبر علامة "روف للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة مشروعاً مشتركاً بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وانطلاقاً من تأثيرها بالثقافة والبيئة المحلية في تصميمها، تحتفي "روف للفنادق" بالحياة النابضة لمدينة دبي من خلال نهجها الفريد لتوفير تجارب ضيافة متميزة للمسافرين العالميين الشباب، أو الذين يتمتعون بروح المغامرة وحب الاستكشاف الذي لا يعرف حدوداً. ولدى العلامة التجارية خمسة فنادق في مواقع حيوية بدبي، وتخطط لإطلاق عقارات جديدة في المدينة.



وتتضمن المرافق الترفيهية التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" كلاً من "نادي المربع العربية للجولف" و"نادي دبي للبولو والفروسية" و"نادي مرسى دبي لليخوت". للمزيد من المعلومات: [www.emaar.com](http://www.emaar.com)

للمزيد من المعلومات حول إعمار، يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصدقاء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600

[kelly.home@bm.com](mailto:kelly.home@bm.com) | [nivine.william@bm.com](mailto:nivine.william@bm.com)