

"ريل سينما" تطلق أول سينما داخل فندق في دبي، في "روث وسط المدينة"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 4 أبريل 2018: كشفت "إعمار للترفيه"، التابعة لشركة "إعمار العقارية"، اليوم عن توسعة نطاق علامتها التجارية الرائدة "ريل سينما" في السوق المحلية عبر إطلاق مفهوم جديد يتمثل في أول صالة عرض سينمائية ضمن فندق في دبي، وذلك في "روث وسط المدينة". وتهدف هذه الخطوة إلى توفير المزيد من التسهيلات والخدمات لضيوف الفندق وتلبية الاحتياجات العصرية لسكان المدينة وزوارها على حد سواء.

ويعتبر "روث وسط المدينة" أول وجهات العلامة التجارية "روث للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية الراقية من الفئة المتوسطة والتي يجري تطويرها كمشروع مشترك بين "مراس" و"إعمار العقارية ش.م.ع".

وبما ينسجم مع تركيز "روث للفنادق" على التميز في عناصر التصميم، ستكون "ريل سينما - روث وسط المدينة" امتداداً للأجواء الفريدة للفندق، وهو ما يتجسد في المقاعد الأنيقة والطابع العصري للقاعة التي تتكامل فيها مفاهيم البساطة والأناقة في تناغم تام. وتشمل تذكرة دخول السينما علبة البوبكورن والمشروبات الغازية، مما يجعل منها وجهة مثالية للمسافرين العصريين وسكان المدينة أيضاً، ممن يتطلعون إلى مشاهدة أحدث الإنتاجات السينمائية من المنطقة والعالم بالإضافة إلى مباريات كرة القدم المرتقبة من قبل الجمهور.

بهذه المناسبة قال ديمين لاثام، الرئيس التنفيذي لشركة "إعمار للترفيه" التي تتولى مهام تشغيل "ريل سينما": "تواصل 'ريل سينما' إرساء معايير فريدة تغير نظرة عشاق الأفلام حول تجربة المشاهدة السينمائية بالتزامن مع تنوع باقة الخدمات والوجهات التي توفرها لتلاقي تطلعات العملاء على كافة المستويات. ونتطلع عبر هذه الخطوات إلى رسم ملامح جديدة لقطاع الترفيه في المنطقة، وهو ما يتجسد في إطلاق مفهوم السينما في الفندق. ونحن ملتزمون دائماً بتقديم أفضل التجارب الترفيهية، والارتقاء بقطاع السينما في المنطقة نحو آفاق جديدة من التميز".

ومن جانبه قال أوليفيه هارنيش، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "تستهدف 'روث للفنادق' المسافرين العصريين الذين يتطلعون إلى التواجد في وجهات اجتماعية مميزة تمثل امتداداً لمحيطها الثقافي. وانطلاقاً من مكانته كأول الفنادق التي تم افتتاحها تحت مظلة العلامة التجارية، نجح 'روث وسط المدينة' في تبوء مكانة مميزة بفضل موقعه الحيوي وسهولة الوصول منه إلى أهم مرافق الأعمال والترفيه في المدينة. ونحن على ثقة بأن إضافة السينما الجديدة إلى الفندق ستثري القيمة الاستثنائية التي يقدمها 'روث وسط المدينة' للضيوف".



ر و ف للفنادق

ويدوره قال بول بريدجر، المدير المؤسسي للعمليات في "روف للفنادق": "يضيء افتتاح ريل سينما - روف وسط المدينة" بعداً جديداً على قطاع الضيافة في المدينة عبر تقديم مزيج متكامل من الخيارات الترفيهية التي يفضلها المسافر العصري، وبما ينسجم أيضاً مع قيم العلامة التجارية 'روف للفنادق' الرامية إلى تقديم تجربة ضيافة حديثة في أجواء اجتماعية راقية. ويعتبر الفندق من الوجهات المفضلة للشباب العصريين، ولا شك بأن إضافة السينما ستساهم في تعزيز موقعه كخيار أول للجيل الجديد من المسافرين".

ومن المقرر استكمال العمل في "ريل سينما - روف وسط المدينة" خلال النصف الأول من 2018، وستضم 49 مقعداً فقط وستعتمد المعايير المميزة لمجمعات "ريل سينما" على مستوى تقنيات العرض الصوتي والبصري. وتعتبر "ريل سينما - روف وسط المدينة" أحدث الإضافات إلى محفظة "إعمار للترفيه" المتنامية من الوجهات الاستثنائية في أعقاب إطلاق "فيرتشوال رياليتي بارك" في "دبي مول" و"مطعم ومطبخ غاي فييري من ريل سينما في نادي جبل علي الترفيهي".

وستقدم "ريل سينما - روف وسط المدينة" خدماتها أيضاً للفعاليات الاجتماعية والمؤسسية، حيث توفر ردهة الصالة وجهة مثالية للقاءات قبل العروض، في حين تقدم المقاعد المريحة والأجواء الأنيقة مكاناً مثالياً للاحتفالات والمناسبات الخاصة.

-انتهى-

معلومات للمحررين

حول 'إعمار للترفيه'

تعتبر شركة 'إعمار للترفيه'، التابعة لمجموعة 'إعمار العقارية'، مزوداً رائداً لتجارب الترفيه المبتكرة التي توفر المتعة لعملاء الشركة وتثري حياتهم بما يتجاوز جميع توقعاتهم. وتُعنى الشركة بتقديم أرقى الخدمات الترفيهية بالاعتماد على أفضل الخبرات في القطاع. وتمتلك 'إعمار للترفيه' محفظة عالمية المستوى من الوجهات الترفيهية التي تواكب متطلبات ملايين الزوار.

وفي "دبي مول" تتضمن وجهات 'إعمار للترفيه' كلاً من "كيدزانيا" و"حلبة دبي للترليج" و"دبي أكواريوم وحديقة الحيوانات المائية" بالإضافة إلى مجمع الواقع الافتراضي "فيرتشوال رياليتي بارك" الذي تم افتتاحه عام 2018. كما قامت 'إعمار للترفيه' بتطوير مجمعات "ريل سينما" التي تديرها في كل من "دبي مول" و"دبي مارينا مول" إضافة إلى أول مطعم سينمائي في المنطقة في جبل علي والمقرر افتتاحه عام 2018 عبر شراكة مع الشيف الشهير غاي فييري.

نبذة عن "روف للفنادق"

"روف للفنادق" هي علامة تجارية للفنادق والشقق الفندقية التي تعكس نبض الحداثة في دبي، وهي مشروع مشترك بين 'إعمار العقارية' و"مراس القابضة". وتتوجه العلامة للجيل الجديد من المسافرين الذين ينشدون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة في دبي. وتوفر "روف للفنادق" تجارب ضيافة عصرية بعيدة عن التكلفة مع خيارات تتسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في آن معاً؛ وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريعة الوتيرة. وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "روف للفنادق" التي تعكس شغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود. ومع تركيزها على التصميم المتقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة العصرية، تضمن "روف للفنادق" تحقيق التناغم الكامل بين جودة خدمات الضيافة، والمعايير الجمالية في التصميم، وأقصى درجات الراحة.



روث
لفنادق

ولدى العلامة التجارية حالياً أربعة فنادق بمواقع حيوية في دبي: "روث وسط المدينة" و"روث المدينة الطبية" و"روث سيتي سنتر" و"روث المركز التجاري"، ومن المقرر إطلاق مشاريع جديدة في "مرسى دبي" و"السطوة" وعلى مقربة من "دبي باركس أند ريزورتس".

www.rovehotels.com

للمزيد من المعلومات حول "إعمار للترفيه" يرجى التواصل مع:

نيفين ويليم

أصداء بيرسون مارستيلر

+971 4 450760

nivine.william@bm.com