

"روث للفنادق" تثري تجربة الضيوف مع إطلاق تطبيق جديد للأجهزة المتحركة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 31 يناير 2018: أطلقت "روث للفنادق"، العلامة التجارية الفندقية العصرية، تطبيقاً جديداً للأجهزة المتحركة يهدف إلى تعزيز تجربة العملاء عبر باقة من الخدمات التي يمكن الاستفادة منها بسهولة فائقة باستخدام الهواتف الذكية.

وتعتمد "روث للفنادق" تصاميم تلاقي تطلعات الجيل الجديد من المسافرين الذين يتطلعون إلى أفضل قيمة في إقامتهم الفندقية، والبقاء متصلين من خلال التقنيات الحديثة، والتواجد في وجهات تمثل امتداداً لمحيطها الثقافي والاجتماعي، وهي مشروع مشترك بين "مراس" و"إعمار العقارية ش.م.ع".

ولدى "روث للفنادق" حالياً أربعة فنادق في دبي هي "روث وسط المدينة" و"روث سيتي سنتر" و"روث المدينة الطبية" و"روث المركز التجاري". ويتيح التطبيق الإلكتروني الجديد للمستخدمين تجربة استثنائية لاستكشاف مرافق كل فندق إضافة إلى العديد من المزايا الأخرى القيّمة.

ويرتبط التطبيق مباشرة بنظام الحجز الفندقي لتعزيز سلاسة وسهولة إجراء الحجوزات، إضافة إلى ارتباطه أيضاً بمنصات التواصل الاجتماعي لإرسال التنبيهات حول أحدث العروض الخاصة التي تقدمها الفنادق. ويضم التطبيق خاصية Rove Around لتعرف المستخدمين بأهم الفعاليات والأنشطة في دبي، إضافة إلى خاصية دليل المدينة لمساعدة الزوار في اختيار الوجهات التي يرغبون بزيارتها، وجولات الفيديو التفاعلية بزوايا 360 درجة ومعارض الصور وغيرها من المعلومات التي تقدم للضيوف صورة متكاملة عن كل فندق.

بهذه المناسبة قال بول بريدجر، مدير العمليات المؤسسية في "روث للفنادق": "يمثل إطلاق التطبيق الجديد الخاص بـ 'روث للفنادق' خطوة جديدة في استراتيجية التحول الرقمي التي تهدف إلى تزويد الضيوف والزوار بأفضل معايير الخدمة على كافة المستويات. ويضمن التطبيق اتصالاً رقمياً مباشراً مع الفنادق مما يعزز من سهولة حجز الإقامات الفندقية ويقدم للضيوف تجربة تفاعلية سهلة ومرنة تتفوق على أساليب الحجز التقليدية المتبعة عادة في القطاع. ونحن على ثقة بأن التطبيق الجديد سيحظى باهتمام واستحسان ضيوف 'روث' الذين يمثلون الجيل الجديد من المسافرين الراغبين بالاستمتاع بتجربة ذكية ومريحة تواكب أحدث التطورات التقنية".

وتقدم "روث للفنادق" وجهات معدة لتلاقي تطلعات الجيل الجديد من المسافرين من السياح ورواد الأعمال الذين يتطلعون إلى الإقامة في وجهات تمثل امتداداً لمحيطها الثقافي والاجتماعي. وتتطلع العلامة التجارية إلى إطلاق 10 فنادق بحلول عام 2020 لتضيف 3700 غرفة إلى قطاع الضيافة المزدهر في الإمارة. ويشمل التطبيق الجديد أيضاً الفنادق الجديدة التي تطورها العلامة التجارية حالياً في دبي.

يذكر أن تطبيق "روث للفنادق" متوفر حالياً للتنزيل على أجهزة iOS و Android من متجر "آبل" و"غوغل بلاي"، حيث تعاونت العلامة التجارية مع شركة "Go Find It Technologies" في تطوير التطبيق الجديد.

روف للفنادق

معلومات للمحررين

"روف للفنادق" هي علامة تجارية للفنادق والشقق الفندقية التي تعكس نبض الحداثة في دبي، وهي مشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وتتوجه العلامة للجلب الجديد من المسافرين الذين ينشدون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة في دبي. وتوفر "روف للفنادق" تجارب ضيافة عصرية بعيدة عن التكلفة مع خيارات تتسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في آنٍ معاً؛ وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريع الوتيرة. وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "روف للفنادق" التي تعكس شغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود. ومع تركيزها على التصميم المتقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة العصرية، تضمن "روف للفنادق" تحقيق التناغم الكامل بين جودة خدمات الضيافة، والمعايير الجمالية في التصميم، وأقصى درجات الراحة. ولدى العلامة التجارية حالياً أربعة فنادق بمواقع حيوية في دبي: "روف وسط المدينة" و"روف المدينة الطبية" و"روف سيتي سنتر" و"روف المركز التجاري"، ومن المقرر إطلاق مشاريع جديدة في "مرسى دبي" و"السطوة" و"علي مقربة من" "دبي باركس أند ريزورتس".
www.rovehotels.com

نبذة عن إعمار العقارية:

"إعمار العقارية ش.م.ع."، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. تعتبر "إعمار" واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد كبير من الأراضي يصل إلى 188 مليون متر مربع في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية. ولدى "إعمار" سجل حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواعيد المحددة، وسلمت منذ العام 2002 أكثر من 43200 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية. ولدى الشركة أكثر من 690 ألف متر مربع من الأصول التي تولد إيرادات مستمرة، و17 فندقاً ومنتجعات تضم 3400 غرفة. تساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى أنشطة "إعمار" في الأسواق العالمية، بنحو 60% من إجمالي إيرادات الشركة. ويعتبر كل من "برج خليفة"، المعلم العمراني العالمي، و"دبي مول"، أكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، من أهم المشاريع التي قامت "إعمار" بتطويرها حتى اليوم. كما أطلقت "إعمار" برجاً جديداً سيكون معلماً بارزاً ضمن مشروع "خور دبي". للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.emaar.com. ويمكن زيارة صفحات الشركة على www.facebook.com/emaardubai، و www.twitter.com/emaardubai، و www.instagram.com/emaardubai.

للمزيد من المعلومات حول "إعمار" يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصداء بيرسون - مارستيلر
دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600
kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com

نبذة عن مراس

تلتزم مراس بإضافة كل ما يرتقي بدبي والإمارات العربية المتحدة لتصبح مكاناً أفضل للعيش، والعمل، والزيارة. نحن نبتكر من أجل مجتمع متنوع بأفراده ولإغناء وتحفيز ثقافة حضرية مبدعة تساهم في ترسيخ أنماط جديدة من الأفكار، والأعمال، والمجتمعات. تتمحور رؤيتنا حول ابتكار أسلوب حياة حضري حيوي وذلك بتصميم وجهات متنوعة وخلق تواصل أكبر بين الناس لممارسة المزيد مما يفضلون من أنشطة. ومن خلال التركيز على ما يهم الأشخاص ويعنيهم فإننا نساهم في تعزيز قدرة دبي على مواصلة تطوير الإمكانيات والفرص. استثمارنا تسعى لضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة، وتغطي مجموعة من المشاريع المبتكرة في قطاعات الأغذية، تجارة التجزئة، التسلية والترفيه، الضيافة، الصحة والتعليم. وتضم جهات مراس التي توفر أسلوب حياة استثنائي ذا بيبينش، سيتي ووك، بوكس بارك، لاست إكزت، ذا أوثلت فيليديج، كايت بيبينش، بلواترتز، لامير والسيف والتي تتميز بفضائها المفتوح الذي يوفر بيئة اجتماعية حيوية وفرصة للتواصل، الاكتشاف، التعلم والإبداع.