

روث للفنادق" تتوسع إلى المملكة العربية السعودية مع إطلاق أول فنادقها في حي البيلسان في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية

- "روث للفنادق"، العلامة التجارية المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة، تدخل السوق السعودية
- "روث مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" يقدم نموذج "روث" الناجح في عالم الضيافة إلى المملكة
- الفندق الجديدة يضم 240 غرفة وباقة من المرافق المميزة في موقع مركزي في حي البيلسان الشاطئي

دبي، الإمارات العربية المتحدة / جدة، المملكة العربية السعودية، 5 فبراير 2018: أعلنت "روث للفنادق"، المشروع المشترك بين "مراس" و"إعمار العقارية"، عن توسعة نطاق عملياتها إلى المملكة العربية السعودية من إطلاق فندق "روث مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" في موقع مركزي ضمن منطقة مارينا البيلسان في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، على مقربة من كلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال" ومركز ريادة الأعمال الجديد الذي تم تأسيسه حديثاً.

ويعتبر "روث مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" أول مشاريع "روث للفنادق"، العلامة التجارية المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة، خارج حدود دولة الإمارات العربية المتحدة. وسيضم الفندق الجديد 240 غرفة ومراكز اللياقة البدنية المنفصلة للسيدات والرجال بالإضافة إلى باقة واسعة من المرافق العصرية التي تتسجم مع قيم العلامة التجارية الرامية إلى توفير خدمات ضيافة حديثة ومريحة وعالية الكفاءة تناسب احتياجات وتطلعات جميع الزوار. ومن المتوقع البدء بتنفيذ الأعمال الإنشائية في المشروع الجديد خلال الربع الثاني من 2018 على أن يتم الافتتاح المبدئي في الربع الأخير من العام المقبل 2019.

وتعتمد "روث للفنادق" تصاميم مناسبة للجيل الجديد من المسافرين ورجال الأعمال كثيري الترحال والذي يفضلون وجهات تقيهم على اتصال بمحيطهم الاجتماعي، وتقدم خيارات عصرية وتجارب مميزة تتجسد في الفنادق الأربعة التي تشغلها حالياً إضافة إلى أربعة فنادق يجري تطويرها في دبي. وتتضمن قائمة الفنادق الحالية للعلامة التجارية كلاً من "روث وسط المدينة" و"روث سيتي سنتر" و"روث المدينة الطبية" و"روث المركز التجاري"، وهي وجهات تحظى باهتمام وإقبال كبيرين من قبل الزوار السعوديين إلى دبي بفضل مواقعها الحيوية وسهولة الوصول منها إلى أبرز معالم المدينة.

وكما هو الحال في جميع فنادق "روث"، يستقي "روث مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" تصاميمه المنطقة المحيطة به. وسيتم تجهيز جميع الغرف بتلفزيون 48 بوصة ومركز إعلامي ذكي لتكون كل غرفة مكاناً مثالياً للمسافرين من عشاق التكنولوجيا. كما تم تجهيز الغرف بخدمة الإنترنت المجانية (واي فاي)، والأسرة الوثيرة، بالإضافة إلى الأرائك التي يمكن تحويلها إلى أسرة لاستقبال الزائرين الإضافيين. وتضم كل غرفة أيضاً ثلاجة صغيرة، وخزانة حفظ كبيرة، وحماماً عصرياً. ويرتبط العديد من غرف الفندق ببعضها البعض ليكون بذلك خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة.

رؤف

للفنادق

ويقدم "رؤف المركز التجاري" خدمات سلسلة تناسب المسافر العصري، مثل مركز اللياقة البدنية على مدار الساعة، وحوض السباحة والمنصة المحيطة به في أجواء هادئة. كما يضم الفندق مرفق الخدمة الذاتية لغسيل الملابس طيلة اليوم، ومتجر ضمن الفندق، وغرف لحفظ الأمتعة، وصناديق الأمانات، مما يضمن للزوار تجربة مريحة. ويمكن للزوار تسجيل المغادرة في وقت متأخر عن الساعة 2 ظهراً.

بهذه المناسبة قال رمزي صلح، الرئيس التنفيذي للتطوير التجاري بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية: "تواصل مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ترسيخ سمعتها كوجهة محلية مفضلة للترفيه وفعاليات الأعمال والمؤتمرات. وتساهم باقة المرافق الترفيهية المتنامية بدور جوهري في تعزيز جاذبية المدينة وقدرتها على تقديم تجارب استثنائية للزوار. ولدينا خطط تطويرية قوية لتوسعة محفظة الفنادق والمنتجات المميزة، ونحن على ثقة بأن فندق رؤف مدينة الملك عبدالله الاقتصادية سيمثل إضافة هامة إلى ما تحتضنه المدينة من وجهات متنوعة اليوم، علاوة على دوره في استقطاب الزوار من جيل الألفية الذين يرغبون دائماً بتجربة فندقية نوعية تحقق لهم قيمة مميزة".

من جانبه قال أوليفيه هارنيش، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "يقدم فندق رؤف مدينة الملك عبدالله الاقتصادية مفهوماً مبتكراً في مجال تجارب الضيافة العصرية لفنادق الفئة المتوسطة في المملكة العربية السعودية. ويمتاز المشروع الجديد بموقعه ضمن مدينة الملك عبدالله الاقتصادية التي تعتبر من أسرع مراكز الأعمال والترفيه نمواً مما سيجعل منه خياراً نموذجياً بالنسبة للشباب السعودي بالإضافة إلى المسافرين العالميين الراغبين بالاستمتاع بتجربة ضيافة ذات قيمة كبيرة وفي موقع مميز. وتشكل هذه الخطوات رافداً لرؤية السعودية 2030 الرامية إلى تنويع الموارد الاقتصادية مع التركيز على القطاع السياحي كعنصر رئيسي في الاستراتيجيات التنموية الطموحة في المملكة".

وبدوره قال بول بريدجر، مدير العمليات المؤسسية في "رؤف لفنادق": "تسيطر الفنادق من فئة الخمس نجوم على حصة الأغلبية في السوق¹، مما يسلط الضوء على أهمية توفير فنادق مميزة من الفئة المتوسطة في المملكة العربية السعودية. وتساهم رؤف لفنادق في تغطية هذه الفجوة في القطاع من خلال مفاهيم جديدة تعزز أداء الفنادق المتوسطة وتؤسس في الوقت ذاته لوجهات اجتماعية حيوية تواكب اهتمامات الشباب السعودي الشغوف بأحدث التطورات التقنية. وتعمل علامتنا التجارية انطلاقةً من فلسفتها التي تقوم على الخدمات السلسة والأجواء البعيدة عن التكلفة بالتزامن مع التركيز على الغنى الثقافي والموقع الحيوي، وهو ما يجعل من مارينا البيلسان في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية خياراً نموذجياً لافتتاح أول فنادق رؤف في المملكة العربية السعودية".

وتمثل مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، التي طورتها شركة "إعمار المدينة الاقتصادية" المدرجة في سوق الأسهم السعودية "تداول"، وجهة مناسبة للجميع بجوار البحر الأحمر، أحد أكثر طرق التجارة البحرية حيوية وبوابة الوصول إلى أسرع الاقتصادات المتطورة نمواً في العالم.

ر و ف

للفنادق

وتمتد مدينة الملك عبدالله الاقتصادية على مساحة 181 مليون كيلومتر مربع، أي ما يعادل مساحة العاصمة الأمريكية واشنطن تقريباً، وتتألف من ميناء الملك عبدالله، ومناطق المجتمعات الساحلية السكنية ومنطقة الحجاز والوادي الصناعي، محتضنة العديد من فرص الأعمال وخيارات الترفيه المتنوعة. كما تعتبر المدينة إحدى المحطات الخمس لقطاع الحرمين السريع المزعم تدشينه قريباً، لتكون بذلك على مسافة ساعة واحدة فقط من مكة المكرمة والمدينة المنورة.

واستقبلت مدينة الملك عبدالله الاقتصادية 400 ألف زائر في 2017 بنمو يزيد على الضعف في عدد الزوار² المسجل خلال عام 2016، واستضافت العديد من الفعاليات الترفيهية المرموقة بما في ذلك حفلات موسيقية لكل من ميشيل فاضل وياني والشاب خالد ونيللي. كما تحتضن المدينة أيضاً مرافق ترفيهية عالمية المستوى مثل نادي "رويال جرينز للجولف" الحائز على جوائز إضافة إلى نادي ومارينا البيلسان الذي تم افتتاحه مؤخراً.

ويعتبر حي البيلسان واحداً من أرقى المجمعات السكنية في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية بإطلالات ساحرة على شاطئ البحر الأحمر. كما يضم الحي أيضاً مجمع الأعمال "بي فيو"، وقناة المرسى المعدة لإنشاء مراسي لليخوت، والحدائق العامة والمساحات الخضراء ذات التصاميم المميزة إضافة إلى حديقة "جمان بارك" الحديثة.

ويقع فندق "روف مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" على شاطئ البحر الأحمر ويسهل الوصول منه إلى مختلف مرافق الأعمال والترفيه في حي البيلسان السكني.

-انتهى-

المصادر:

- <http://www.knightfrank.ae/blog/2017/10/09/riyadh-jeddah-hospitality-market-review-winter-2017>
- http://www.kaec.net/press_releases/bay-x-conference-and-entertainment-center-to-open-at-king-abdullah-economic-city/

معلومات للمحررين

"روف للفنادق" هي علامة تجارية للفنادق والشقق الفندقية التي تعكس نبض الحداثة في دبي، وهي مشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وتتوجه العلامة للجلب الجديد من المسافرين الذين ينشدون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة في دبي. وتوفر "روف للفنادق" تجارب ضيافة عصرية بعيدة عن التكلفة مع خيارات تتسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في آن معاً، وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريع الوثيرة. وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "روف للفنادق" التي تعكس شغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود. ومع تركيزها على التصميم المتقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة العصرية، تضمن "روف للفنادق" تحقيق التناغم الكامل بين جودة خدمات الضيافة، والمعايير الجمالية في التصميم، وأقصى درجات الراحة. ولدى العلامة التجارية حالياً أربعة فنادق بمواقع حيوية في دبي: "روف وسط المدينة" و"روف المدينة الطبية" و"روف سيتي سنتر" و"روف المركز التجاري"، ومن المقرر إطلاق مشاريع جديدة في "مرسى دبي" والسطوة" وعلى مقربة من "دبي باركس أند ريزورتس".

www.rovehotels.com

ر و ق

للفنادق

نبذة عن إعمار العقارية:

"إعمار العقارية ش.م.ع."، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. تعتبر "إعمار" واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد كبير من الأراضي يصل إلى 188 مليون متر مربع في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية.

ولدى "إعمار" سجل حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواعيد المحددة، وسلمت منذ العام 2002 أكثر من 43200 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية. ولدى الشركة أكثر من 690 ألف متر مربع من الأصول التي تولد إيرادات مستمرة، و17 فندقاً ومنتجعات تضم 3400 غرفة. تساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى أنشطة "إعمار" في الأسواق العالمية، بنحو 60% من إجمالي إيرادات الشركة. ويعتبر كل من "برج خليفة"، المعلم العمراني العالمي، و"دبي مول"، أكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، من أهم المشاريع التي قامت "إعمار" بتطويرها حتى اليوم. كما أطلقت "إعمار" برجاً جديداً سيكون معلماً بارزاً ضمن مشروع "خور دبي". للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.emaar.com. ويمكن زيارة صفحات الشركة على www.facebook.com/emaardubai، و www.instagram.com/emaardubai، و www.twitter.com/emaardubai.

للمزيد من المعلومات حول "إعمار" يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصدقاء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600

kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com

نبذة عن مراس

تلتزم مراس بإضافة كل ما يرتقي بدبي والإمارات العربية المتحدة لتصبح مكاناً أفضل للعيش، والعمل، والزيارة. نحن نبتكر من أجل مجتمع متنوع بأفراده ولإغناء وتحفيز ثقافة حضرية مبدعة تساهم في ترسيخ أنماط جديدة من الأفكار، والاعمال، والمجتمعات. تتمحور رؤيتنا حول ابتكار أسلوب حياة حضري حيوي وذلك بتصميم وجهات متنوعة وخلق تواصل أكبر بين الناس لممارسة المزيد مما يفضلون من أنشطة. ومن خلال التركيز على ما يهم الأشخاص ويعنيهم فإننا نساهم في تعزيز قدرة دبي على مواصلة تطوير الإمكانيات والفرص. استثماراتنا تسعى لضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة، وتغطي مجموعة من المشاريع المبتكرة في قطاعات الأغذية، تجارة التجزئة، التسلية والترفيه، الضيافة، الصحة والتعليم. وتضم وجهات مراس التي توفر أسلوب حياة استثنائي ذا بيبيتش، سيتي ووك، بوكس بارك، لاست إكزت، ذا أوتلت فيليديج، كابيت بيبيتش، بلوواترز، لامير والسيف والتي تتميز بفضائها المفتوح الذي يوفر بيئة اجتماعية حيوية وفرصة للتواصل، الاكتشاف، التعلم والإبداع.