

"روث للفنادق" تنضم إلى برنامج الولاء "U من إعمار"

- "روث للفنادق" تنضم إلى باقة الفنادق والمطاعم والنوادي والمراكز الترفيهية ومنتجات السبا التابعة لـ "إعمار" في تقديم مزايا برنامج الولاء المميز "U من إعمار".

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 ديسمبر 2017: انضمت "روث للفنادق"، المشروع المشترك بين "مراس القابضة" و"إعمار العقارية ش.م.ع" والتي تديرها "مجموعة إعمار للضيافة"، إلى برنامج الولاء "U من إعمار" الذي يقدم للضيوف قيمة مميزة ومزايا متنوعة في مجموعة واسعة من الفنادق والمطاعم والوجهات الترفيهية التابعة لـ "إعمار".

وأصبح بإمكان ضيوف وزوار جميع وجهات "روث للفنادق" الحالية، والتي تشمل "روث وسط المدينة" و"روث سيتي سنتر" و"روث المدينة الطبية" و"روث المركز التجاري" الاستفادة من مزايا برنامج الولاء والفوز بنقطة "U بوينتس" واحدة عند إنفاق درهمين في أي من فنادق العلامة التجارية.

بهذه المناسبة قال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "ينفرد 'U من إعمار' عن بقية برامج الولاء في السوق اليوم بكونه يقدم لأعضائه قيمة كبيرة عبر طيف واسع من الخيارات يشمل الإقامة الفندقية وزيارة مراكز السبا والمطاعم والمراكز الترفيهية. وفي ضوء النجاح الذي حققته فنادق 'روث' الأربعة منذ افتتاحها، يسر 'إعمار' أن تكافئ ولاء عملاء هذه الفنادق المميزة من خلال منحهم فرصة الاستفادة من المزايا المتنوعة التي يضمنها لهم البرنامج".

وبالإضافة إلى إمكانية استبدال النفاط للإقامة في وجهات "روث للفنادق"، يمكن لأعضاء "U من إعمار" الاستمتاع بفوائد أخرى تشمل حسومات بقيمة 10 بالمئة على الحجوزات المباشرة، وتسجيل المغادرة في وقت متأخر حتى الساعة 4 ظهراً، وحسومات بقيمة 20 بالمئة على رسوم العضوية في وجهات "مجموعة إعمار الترفيهية" إضافة إلى النقل المجاني من وإلى مطار دبي الدولي، بحسب فئة العضوية.

يذكر أن باب التسجيل في "U من إعمار" مفتوح أمام جميع الأفراد بعمر 18 عاماً أو أكثر، ومن أي مكان في العالم. ويحصل الأعضاء على نقاط "U بوينتس" عند الإقامة في الفنادق أو زيارة المطاعم أو أي من وجهات "إعمار" الترفيهية المشمولة بالبرنامج.

ويمكن التسجيل في برنامج "U من إعمار" بسلسلة فائقة عبر البريد الإلكتروني customerservice@ubyemaar.com أو من خلال زيارة الموقع الإلكتروني www.ubyemaar.com. ويمكن التعرف على قائمة الوجهات المشاركة هنا. ويعمل مركز الاتصال الخاص بالبرنامج يومياً بين الساعة 9 صباحاً و9 مساءً، ويمكن التواصل معه عبر الرقم 800 LOYALTY داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، و+971 4 5672000 من خارج الدولة.

-انتهى-

معلومات للمحررين

حول "مجموعة إعمار للضيافة"

تتخصص "مجموعة إعمار للضيافة" المملوكة بالكامل من قبل "إعمار العقارية"، في إدارة مشاريع الضيافة والترفيه في المنطقة. وحددت المجموعة تخصصها في إدارة العقارات متعددة الاستخدامات؛ حيث تمتلك المجموعة اليوم وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، ونادي البولو والفروسية، والمطاعم العصرية، إضافة إلى نادي مرسى دبي لليخوت. وقد رسخت "مجموعة إعمار للضيافة" مكانتها في قطاع الضيافة مع إطلاقها 3 علامات فندقية لكل منها مزاياها الخاصة وهي "العنوان للفنادق والمنتجعات"، و"فيدا للفنادق والمنتجعات"، و"روث للفنادق". وأضافت علامة "العنوان للفنادق والمنتجعات" من فئة الخمس نجوم مفهوماً مبتكراً لقطاع الضيافة والخدمات السياحية في دبي والمنطقة عموماً. وتوفر "العنوان للفنادق والمنتجعات" باقة من التجارب التي تتيح مزايا قيمة للشركات والسياح داخل عقاراتها، وستتولى هذه العلامة إدارة فنادق وشقق فندقية في كل من المملكة العربية السعودية ومصر وتركيا والبحرين، هذا بخلاف حضورها الذي يتوسع باستمرار في دبي.

وبدورها تتيح علامة "فيدا للفنادق والمنتجعات" الراقية، من فئة البوتيك للفنادق والشقق الفندقية، مفهوم ضيافة مختلف يتوجه إلى الأجيال الجديدة من المديرين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح؛ وتوفر هذه العلامة بيئة محفزة للأجيال الشابة المهتمة بأرقى تفاصيل السفر العصري من دون تكلف، وهي تتولى إدارة فندقين في دبي إضافة إلى تشغيل فنادق وشقق فندقية في البحرين والمملكة العربية السعودية وعدد من المدن الرئيسية في المنطقة، علاوة على حضورها الدائم في دبي.

وأطلقت "مجموعة إعمار للضيافة" علامة "روث للفنادق" المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة كمشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وانطلاقاً من تأثرها بالثقافة والبيئة المحلية في تصميمها، تحتي "روث للفنادق" بالحياة النابضة لمدينة دبي من خلال نهجها الفريد لتوفير تجارب ضيافة متميزة للمسافرين العالميين الشباب، أو الذين يتمتعون بروح المغامرة وحب الاستكشاف الذي لا يعرف حدوداً. ولدى العلامة التجارية أربعة فنادق في مواقع حيوية بدبي، وتخطط لإطلاق عقارات جديدة في المدينة.

وتتضمن المرافق الترفيهية التابعة لـ "مجموعة إعمار للضيافة" كلاً من "نادي المرافق العربية للجولف" و"نادي دبي للبولو والفروسية" و"نادي مرسى دبي لليخوت". للمزيد من المعلومات: www.emaar.com

نبذة عن "روث للفنادق"

"روث للفنادق" هي علامة تجارية للفنادق والشقق الفندقية التي تعكس نبض الحداثة في دبي، وهي مشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وتتوجه العلامة للجيل الجديد من المسافرين الذين يبنشون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة في دبي.

وتوفر "روث للفنادق" تجارب ضيافة عصرية بعيدة عن التكلف مع خيارات تتسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في آنٍ معاً؛ وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريع الوتيرة. وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "روث للفنادق" التي تعكس شغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود.

ومع تركيزها على التصميم المتقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة العصرية، تضمن "روث للفنادق" تحقيق التناغم الكامل بين جودة خدمات الضيافة، والمعايير الجمالية في التصميم، وأقصى درجات الراحة.

ولدى العلامة التجارية حالياً أربعة فنادق بمواقع حيوية في دبي: "روث وسط المدينة" و"روث المدينة الطبية" و"روث سيتي سنتر" و"روث المركز التجاري"، ومن المقرر إطلاق مشاريع جديدة في "مرسى دبي" و"السطوة" و"على مقربة من" دبي باركس أند ريزورتس".

www.rovehotels.com

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصداء بيرسون - مارستيلر
دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600
kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com