

روث للفنادق

وإلى جانب الفنون المعمارية الأنيقة التي تعكس تصاميم مستلهمة من البيئة البحرية المجاورة في "لامير"، تم تصميم فندق "روث لا مير" خصيصاً للزوار من عشاق الاستجمام، إضافة إلى المسافرين من رجال الأعمال الحريصين على تجربة خيارات فندقية جديدة وأنيقة. وسيحتضن الفندق المقرر افتتاحه منتصف العام 2020، تزامناً مع انعقاد معرض "إكسبو 2020 دبي"، 366 غرفة تضم غرفاً مزدوجة تشكل نسبتها نحو 35% من إجمالي الغرف، علاوة على غرف مخصصة لأصحاب الهمم.

وسيتم تجهيز جميع الغرف بتلفزيون 48 بوصة ومركز إعلامي ذكي لتكون كل غرفة مكاناً مثالياً للمسافرين من عشاق التكنولوجيا. وهناك أيضاً خدمة الإنترنت المجانية (واي فاي)، والحمامات العصرية، والغرف المتصلة المناسبة للعائلات الكبيرة، والمتجر المفتوح على مدار الساعة، وحوض السباحة الخارجي مع المنصة المحيطة به، ومركز اللياقة البدنية الذي يستقبل الضيوف على مدى 24 ساعة، وخدمة الغسيل الذاتي للملابس طيلة اليوم، وغرف حفظ الأمتعة، وصناديق الأمانات، والثلاجة الصغيرة، وغيرها. كما ستزدان غرف "روث لا مير" بأعمال فنية مميزة لفنانين محليين وعالميين

وكما هو الحال في جميع فنادق "روث"، يمكن للزوار تسجيل المغادرة في وقت متأخر عند الساعة 2 ظهراً. كما سيضم الفندق الجديد مطعم "ذا دابلي" الذي يستقبل الضيوف على مدار اليوم ويقدم تشكيلة متنوعة من أشهى النكهات العالمية، بالإضافة إلى ردهة الاستقبال والتراس الخارجي مع إمكانية تناول المأكولات بجوار الشاطئ.

وافتح "روث للفنادق" حتى اليوم خمس جهات في دبي هي: "روث وسط المدينة" و"روث سيتي سنتر" و"روث المدينة الطبية" و"روث المركز التجاري" و"روث مرسى دبي". ويجري التخطيط لافتتاح فنادق جديدة في دبي ومواقع أخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية.

وتتألف "لا مير" التي تم افتتاحها في أكتوبر 2017 من مناطق "لا مير الجنوب" و"لا مير الشمال" و"لاغونا"، وتضم أكثر من 100 متجر ومطعم وطيفاً من النشاطات الشاطئية. وتضم منطقة "لا غونا" المركزية حديقة للألعاب المائية مع منتزه لركوب الأمواج يعد الأول من نوعه في المنطقة. وتمتد الوجهة على مساحة قدرها 13.4 مليون قدم مربعة بين لؤلؤة جميرا وخليج جميرا، ومن المزمع أن تشهد افتتاح مجموعة جديدة دور السينما ومتاجر التجزئة والمطاعم والمقاهي.

وتم تطوير الشواطئ الحالية في "لا مير" لتضم حمامات وغرفاً لتغيير الملابس مخصصة للأطفال ودخولاً مخصصاً لأصحاب الهمم، واتصالاً مجانياً بالإنترنت اللاسلكي، ومكاتب للمعلومات، وشواحن للهواتف المتحركة، وغرفاً للصلاة، وأربع مناطق للعب الأطفال، وأكثر من 1000 مساحة لمواقف السيارات، إضافة إلى مرافق أخرى.

-انتهى-

معلومات للمحررين

نبذة عن "روث للفنادق"

"روث للفنادق" هي علامة تجارية للفنادق والشقق الفندقية التي تعكس نبض الحداثة في دبي، وهي مشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وتتوجه العلامة للجبل الجديد من المسافرين الذين ينشدون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة في دبي. وتوفر "روث للفنادق" تجارب ضيافة عصرية بعيدة عن التكلفة مع خيارات تتسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في آن معاً، وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريع الوتيرة.

روف لفنادق

وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "روف للفنادق" التي تعكس شغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود. ومع تركيزها على التصميم المتقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة العصرية، تضمن "روف للفنادق" تحقيق التناغم الكامل بين جودة خدمات الضيافة، والمعايير الجمالية في التصميم، وأقصى درجات الراحة. ولدى العلامة التجارية حالياً خمسة فنادق بمواقع حيوية في دبي: "روف وسط المدينة" و"روف المدينة الطبية" و"روف سيتي سنتر" و"روف المركز التجاري"، ومن المقرر إطلاق مشاريع جديدة تتضمن "روف الميناء السياحي" وفندق جديد على مقربة من "دبي باركس أند ريزورتس" إضافة إلى "روف مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" في المملكة العربية السعودية.

www.rovehotels.com

نبذة عن "إعمار العقارية ش.م.ع.":

"إعمار العقارية ش.م.ع."، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. تعتبر "إعمار" واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد كبير من الأراضي يصل إلى 167 مليون متر مربع في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية. ولدى "إعمار" سجل حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواعيد المحددة، وسلمت منذ العام 2002 أكثر من 45900 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية. ولدى الشركة أكثر من 893 ألف متر مربع من الأصول التي تولد إيرادات مستمرة، و19 فندقاً ومنتجاً تضم 3874 غرفة. تساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى أنشطة "إعمار" في الأسواق العالمية، بنحو 42% من إجمالي إيرادات الشركة.

يعتبر كل من "برج خليفة"، المعلم العمراني العالمي، و"دبي مول"، أكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، من أهم المشاريع التي قامت "إعمار" بتطويرها حتى اليوم. كما أطلقت "إعمار" برجاً جديداً سيكون معلماً بارزاً ضمن مشروع "خور دبي". للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.emaar.com. ويمكن زيارة صفحات الشركة على www.facebook.com/emaardubai و www.instagram.com/emaardubai و www.twitter.com/emaardubai.

للمزيد من المعلومات حول "إعمار" يرجى الاتصال بـ:

روبرت تاسكر / موهيني بارمار

دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600

mohini.parmar@bm.com | robert.tasker@bm.com

نبذة عن مراسم

تلتزم مراسم بإضافة كل ما يرتقي بدبي والإمارات العربية المتحدة لتصبح مكاناً أفضل للعيش، والعمل، والزيارة. نحن نبتكر من أجل مجتمع متنوع بأفراجه وإغناء وتحفيز ثقافة حضرية مبدعة تساهم في ترسيخ أنماط جديدة من الأفكار، والاعمال، والمجتمعات. تتمحور رؤيتنا حول ابتكار أسلوب حياة حضري حيوي وذلك بتصميم وجهات متنوعة وخلق تواصل أكبر بين الناس لممارسة المزيد مما يفضلون من أنشطة. ومن خلال التركيز على ما يهم الأشخاص ويعنيهم فإننا نساهم في تعزيز قدرة دبي على مواصلة تطوير الإمكانيات والفرص. استثماراتنا تسعى لضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة، وتغطي مجموعة من المشاريع المبتكرة في قطاعات الأغذية، تجارة التجزئة، التسلية والترفيه، الضيافة، الصحة والتعليم. وتضم وجهات مراسم التي توفر أسلوب حياة استثنائي ذا بيبش، سيتي ووك، بوكس بارك، لاست إكزت، ذا أوتلت فيليديج، كايت بيبش، بلواترز، لأمير والسيف والتي تتميز بفضائها المفتوح الذي يوفر بيئة اجتماعية حيوية وفرصة للتواصل، الاكتشاف، التعلم والإبداع.