



روف
لل فنادق

خبر صحفي

"روف للفنادق" توقع اتفاقية مع "مجموعة الحمرا" لإطلاق فندق "روف منار مول" في رأس الخيمة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 25 أبريل 2018: تواصل "روف للفنادق"، العلامة التجارية المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة، تعزيز حضورها في رأس الخيمة عبر عقد إداري لتشغيل فندق "روف منار مول" المرتبط مباشرة بأحد أكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في الإمارة.

ووقعت "روف للفنادق"، المشروع المشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس"، اتفاقية مع "مجموعة الحمرا"، أكبر شركات التطوير العقاري والاستثمار في رأس الخيمة والتي قامت بتطوير "منار مول"، لإطلاق الفندق الجديد الذي سيشتمل على 250 غرفة، والمصمم ليغطي احتياجات المسافرين العصريين الذين يرغبون بالإقامة في وجهات تضمن لهم قيمة كبيرة وخدمات سلسلة بعيدة عن التكلفة، وتوفر في الوقت ذاته أحدث تقنيات التواصل.

وسيتم البدء بتنفيذ الأعمال الإنشائية في الفندق، الذي يمتاز بموقعه الحيوي في قلب المدينة، خلال العام الجاري استعداداً لافتتاحه في 2020. وبالإضافة إلى تقديم خدماته إلى السياح القادمين إلى رأس الخيمة للاستمتاع بالشواطئ الساحرة وغابات المانجروف والمناظر الطبيعية الخلابة، سيقدّم "روف منار مول" وجهة مثالية للضيوف من رجال الأعمال، ولا سيما في ظل النمو الصناعي المتسارع الذي تشهده رأس الخيمة. كما يقع الفندق الجديد على مسافة قريبة من المنطقة الحرة برأس الخيمة، التي تضم أكثر من 13 ألف شركة، مما سيعزز من مكانته كوجهة مفضلة للسياح ورجال الأعمال على حد سواء.

بهذه المناسبة قال بينوي كورين، من "مجموعة الحمرا": "يعتبر 'منار مول' وجهة اجتماعية وتجارية وترفيهية رائدة في رأس الخيمة، ويساهم في اجتذاب أعداد متزايدة من الزوار إلى الإمارة. ونحن على ثقة بأن فندق 'روف منار مول' سيقدّم للزوار والسياح والسكان تجربة ضيافة فريدة من نوعها، تضمن لهم قيمة كبيرة وخدمات ممتازة مع إمكانية البقاء على اتصال بمحيطهم. ولا شك بأن الفندق الجديد سيساهم بدور بارز في دهم النمو الاقتصادي الكبير الذي تشهده إمارة رأس الخيمة، وتحديدًا في قطاعي الضيافة والسياحة".

من جانبه قال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "نود أن نتوجه بجزيل الشكر إلى حكومة رأس الخيمة و'مجموعة الحمرا' على ثقتهما بقدرتنا على المساهمة في دعم نمو القطاع السياحي المزدهر في الإمارة. ومن خلال فندق 'روف منار مول'، فإننا نقدم للمسافرين الشباب في رأس الخيمة وجهة تلاقى تطلعاتهم على كافة المستويات. وعلاوة على تقديم خدماته للسياح، فإن الفندق الجديد سيكون خياراً مثالياً لزوار المول، إضافة إلى الشريحة المتنامية من الزوار الذين يفضلون قضاء العطلات داخل الدولة. ويقدم 'روف منار مول' قيمة كبيرة تتجسد في التزامنا الراسخ باعتماد أعلى معايير الكفاءة في الخدمات، والتي أصبحت سمة مميزة لجميع وجهات العلامة التجارية".



روث لفنادق

وقال بول بريدجر، المدير المؤسسي للعمليات في "روث لفنادق": "يمثل فندق 'روث منار مول' رافداً قوياً لخططنا التوسعية في دولة الإمارات العربية المتحدة، بعد افتتاح خمسة فنادق لعلامتنا التجارية في دبي، بالإضافة إلى إطلاق فندق 'روث جزيرة المرجان' في رأس الخيمة أيضاً. ويشكل المشروع إضافة هامة إلى محفظة فنادق الفئة المتوسطة التي تحقق نمواً متسارعاً، ولا سيما في هذه المرحلة التي ما زال فيها التركيز موجهاً على الفنادق والمنتجات الفاخرة، مما يمنح الفندق الجديد ميزة إضافية. وفي ضوء النمو الكبير الذي يحققه قطاع السياحة في رأس الخيمة والذي وصل إلى 19 بالمئة في عام 2017، نجد أنفسنا اليوم أمام فرصة مثالية لتوسعة نطاق حضورنا في الإمارة التي تستقطب وجهاتها المميزة وطبيعتها الساحرة الزوار من كافة أنحاء العالم".

وسيتم تجهيز جميع الغرف في فندق "روث منار مول" بتلفزيون 48 بوصة ومركز إعلامي ذكي لتكون كل غرفة مكاناً مثالياً للمسافرين من عشاق التكنولوجيا. وهناك أيضاً خدمة الإنترنت المجانية (واي فاي)، والحمامات العصرية، والغرف المتصلة المناسبة للعائلات الكبيرة، والمتجر المفتوح على مدار الساعة، وحوض السباحة الخارجي مع المنصة المحيطة به، ومركز اللياقة البدنية الذي يستقبل الضيوف على مدى 24 ساعة، وخدمة الغسيل الذاتي للملابس طيلة اليوم، وغرف حفظ الأمتعة، وصناديق الأمانات، والأرائك الوثيرة التي يمكن تحويلها إلى أسرة للضيوف الإضافيين، والثلاجة الصغيرة، وغيرها. كما سيحتضن "روث منار مول" تشكيلة مميزة من الأعمال الفنية التي تزين أرجاءه والتي أبدعها نخبة من الفنانين المحليين والعالميين.

وكما هو الحال في جميع فنادق "روث"، يمكن للزوار تسجيل المغادرة في وقت متأخر عند الساعة 2 ظهراً. كما سيضم الفندق الجديد مطعم "ذا دايلي" الذي يستقبل الضيوف على مدار اليوم ويقدم تشكيلة متنوعة من أشهى النكهات العالمية. وسيحتضن "روث جزيرة المرجان" غرفاً وقاعات للاجتماعات والمناسبات يمكن تخصيصها لتناسب مختلف الفعاليات الاجتماعية وأنشطة الشركات، وهناك أيضاً منطقة مخصصة للقاءات الاجتماعية غير الرسمية.

وافتح "روث لفنادق" حتى اليوم خمس جهات في دبي هي: "روث وسط المدينة" و"روث سيتي سنتر" و"روث المدينة الطبية" و"روث المركز التجاري" و"روث مرسى دبي". ويجري التخطيط لافتتاح فنادق جديدة في دبي ومواقع أخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية.

-انتهى-

معلومات للمحررين

لمحة عن مجموعة الحمرا:

تتميز شركة الحمرا بريادتها في مجال التطوير العقاري والاستثمار في إمارة رأس الخيمة، وتركز على تطوير المشاريع العقارية التي توفر مستويات راقية من نمط الحياة، بالإضافة إلى الاستثمار في قطاعات الضيافة الفاخرة والتجزئة والترفيه. وتماشياً مع النمو الهائل الذي شهدته إمارة رأس الخيمة، رسخت مجموعة الحمرا مكانتها الرائدة في المشهد العقاري في الإمارة منذ تأسيسها في عام 2003. وتشمل مجالات الأعمال الرئيسية للمجموعة قطاعات العقارات والضيافة والتجزئة والترفيه، ونجحت المجموعة خلال السنوات الماضية بتسيخ مكانتها كمطور عقاري رئيسي في رأس الخيمة وكواحدة من أكثر الشركات ديناميكية في منطقة الشرق الأوسط.



روف
للفنادق

وتشمل المشاريع المنطوية تحت إدارة الحمرا كلاً من نادي الحمرا للجولف، ومرسى الحمرا ونادي البيخوت، ومول الحمرا، ومول المنار، وقرية الحمرا، والحمرا للتطوير العقاري. كما أن الشركة هي المطور الرئيسي لفندق والدورف أستوريا رأس الخيمة، وفندق ريتز كارلتون رأس الخيمة، وشاطئ الحمرا، ومنتجع جولف وشاطئ هيلتون الحمرا.

ولمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alhamra.ae

نبذة عن "روف للفنادق"

"روف للفنادق" هي علامة تجارية للفنادق والشقق الفندقية التي تعكس نبض الحداثة في دبي، وهي مشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وتتوجه العلامة للجيل الجديد من المسافرين الذين ينتشرون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة في دبي. وتوفر "روف للفنادق" تجارب ضيافة عصرية بعيدة عن التكلف مع خيارات تنسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في آن معاً؛ وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريع الوتيرة. وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "روف للفنادق" التي تعكس شغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود. ومع تركيزها على التصميم المنقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة العصرية، تضمن "روف للفنادق" تحقيق التناغم الكامل بين جودة خدمات الضيافة، والمعايير الجمالية في التصميم، وأقصى درجات الراحة. ولدى العلامة التجارية حالياً خمسة فنادق بمواقع حيوية في دبي: "روف وسط المدينة" و"روف المدينة الطبية" و"روف سيتي سنتر" و"روف المركز التجاري"، ومن المقرر إطلاق مشاريع جديدة تتضمن "روف الميناء السياحي" و"روف جزيرة المرجان" و"روف الجادة الشارقة" وفندق جديد على مقربة من "دبي باركس أند ريزورتس" إضافة إلى "روف مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" في المملكة العربية السعودية.

www.rovehotels.com

نبذة عن إعمار العقارية:

"إعمار العقارية ش.م.ع"، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. تعتبر "إعمار" واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد كبير من الأراضي يصل إلى 188 مليون متر مربع في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية.

ولدى "إعمار" سجل حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواعيد المحددة، وسلمت منذ العام 2002 أكثر من 43200 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية. ولدى الشركة أكثر من 690 ألف متر مربع من الأصول التي تولد إيرادات مستمرة، و17 فندقاً ومنتجعات تضم 3400 غرفة. تساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى أنشطة "إعمار" في الأسواق العالمية، بنحو 60% من إجمالي إيرادات الشركة. ويعتبر كل من "برج خليفة"، المعلم العمراني العالمي، و"دبي مول"، أكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، من أهم المشاريع التي قامت "إعمار" بتطويرها حتى اليوم. كما أطلقت "إعمار" برجاً جديداً سيكون معلماً بارزاً ضمن مشروع "خور دبي". للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.emaar.com. ويمكن زيارة صفحات الشركة على www.facebook.com/emaardubai، و www.instagram.com/emaardubai، و www.twitter.com/emaardubai

للمزيد من المعلومات حول "إعمار" يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصداء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600

kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com



ر و ق
للفنادق

نبذة عن مراسم

تلتزم مراسم بإضافة كل ما يرتقي بدبي والإمارات العربية المتحدة لتصبح مكاناً أفضل للعيش، والعمل، والزيارة. نحن نبتكر من أجل مجتمع متنوع بأفراده ولإغناء وتحفيز ثقافة حضرية مبدعة تساهم في ترسيخ أنماط جديدة من الأفكار، والاعمال، والمجتمعات. تتمحور رؤيتنا حول ابتكار أسلوب حياة حضري حيوي وذلك بتصميم وجهات متنوعة وخلق تواصل أكبر بين الناس لممارسة المزيد مما يفضلون من أنشطة. ومن خلال التركيز على ما يهم الأشخاص ويعينهم فإننا نساهم في تعزيز قدرة دبي على مواصلة تطوير الإمكانيات والفرص. استثماراتنا تسعى لضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة، وتغطي مجموعة من المشاريع المبتكرة في قطاعات الأغذية، تجارة التجزئة، التسلية والترفيه، الضيافة، الصحة والتعليم. وتضم وجهات مراسم التي توفر أسلوب حياة استثنائي ذا بيبث، سيتي ووك، بوكس بارك، لاست إكزت، ذا أوتلت فيليدج، كايت بيبث، بلوواترز، لامير والسيف والتي تتميز بفضائها المفتوح الذي يوفر بيئة اجتماعية حيوية وفرصة للتواصل، الاكتشاف، التعلم والإبداع.