

"روث للفنادق" تعزز محفظة مشاريعها في الإمارات مع اتفاقية إدارية لتشغيل "روث الميناء السياحي"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، xx مارس 2018: أعلنت "روث للفنادق"، المشروع المشترك بين "مراس" و"إعمار العقارية ش.م.ع"، عن توقيع أولى اتفاقياتها الإدارية في دولة الإمارات العربية المتحدة مع "مدائن العقارية ش.م.خ" تقوم بموجبها بتشغيل فندق "روث الميناء السياحي" في "مرسى دبي".

ووقعت "روث للفنادق"، العلامة التجارية المتخصصة بالفنادق العصرية من الفئة المتوسطة، اتفاقية إدارة طويلة الأمد مع "مدائن العقارية ش.م.خ" لتشغيل فندق "روث الميناء السياحي" الذي يضم 270 غرفة، و"روث ريزيدنسز الميناء السياحي"، الذي يضم 443 شقة فندقية حصرية، سيتم إطلاق مبيعاتها قريباً. ويجري التخطيط لأن يكون مشروع "روث الميناء السياحي" برجاً من 50 طابقاً يضم الفندق والشقق الفندقية، على أن يتم افتتاحه في 2021.

وسيقدم "روث الميناء السياحي" العديد من المرافق العصرية، بما في ذلك حوض السباحة ومرافق اللياقة البدنية وغرف الاجتماعات والمناطق المخصصة لألعاب الأطفال ومطعم "ذا ديلي مينا السياحي" الذي يستقبل الضيوف على مدار اليوم. ويمتاز المشروع بالعديد من الخصائص، بما في ذلك ردهة الاستقبال بسقفها ذي الارتفاع المزدوج، وحوض السباحة الخارجي في الهواء الطلق مع المنصة المحيطة به، والخدمة الذاتية لغسيل الملابس على مدار الساعة، والمتجر، وغرف تخزين الأمتعة، وصناديق حفظ المقتنيات بالإضافة إلى مساحات واسعة مخصصة لركن السيارات. كما يمكن لضيوف الفندق الاستفادة من خيار تسجيل المغادرة في وقت متأخر عند الساعة 2 ظهراً، وعدد من الخدمات الذكية بما في ذلك الاتصال المجاني بالإنترنت (واي فاي).

وبما ينسجم مع تركيز "روث للفنادق" على توفير أفضل التسهيلات، يقدم المشروع الجديد للضيوف إمكانية الإقامة في موقع حيوي على مقربة من شارع الملك سلمان بن عبدالعزيز، ويسهل الوصول منه إلى "مترو دبي" و"ترام دبي"، بالإضافة إلى قربه من ممشى "مرسى دبي" والشاطئ، مما يوفر للضيوف والسكان المزيد من الخيارات الترفيهية العصرية المتميزة.

بهذه المناسبة قال عبدالعزيز العور، رئيس مجلس إدارة "مدائن العقارية ش.م.خ": "يعتبر 'روث الميناء السياحي' أول مشاريعنا متعددة الاستخدامات ضمن قطاع الضيافة في دولة الإمارات العربية المتحدة، في أعقاب إنتهائنا من مشروع برج 'مارينا أركيد' السكني الأنيق. وتشهد منطقة 'مرسى دبي' والمناطق المجاورة لها تركيزاً متنامياً على الفنادق الفاخرة، مما يعزز أهمية مشروع 'روث الميناء السياحي' الذي يقدم للضيوف قيمة كبيرة في فندق عصري أنيق من الفئة المتوسطة، يناسب الجيل الجديد من السياح ورجال الأعمال والمستثمرين. وسنقوم بإطلاق مبيعات 'روث ريزيدنسز الميناء السياحي' قريباً لنقدم للعملاء فرصة اقتناء وحدات سكنية مميزة من 'روث' ضمن موقع حيوي في 'مرسى دبي' الذي يعد من أكثر مناطق الوجهات المائية استقطاباً للاهتمام في المدينة".

ر و ف

للفنادق

ومن جانبه قال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "تعكس اتفاقية تشغيل 'روث الميناء السياحي' القيمة الكبيرة والهوية المميزة لعلامة 'روث للفنادق' التي انطلقت محلياً ونجحت خلال فترة زمنية قصيرة في ترسيخ مكانتها الرائدة في القطاع. وينسجم المشروع الجديد مع قيم العلامة التجارية الموجهة إلى الجيل الجديد من المسافرين الذين يفضلون الإقامة في وجهات تمثل امتداداً لمحيطها الاجتماعي وتضمن لهم في الوقت ذاته قيمة كبيرة وتبقيهم على اتصال بالعالم من حولهم. ويمتاز المشروع بالموقع المركزي في 'مرسى دبي' والقرب من مجموعة متكاملة من المرافق العصرية، ويوفر للضيوف باقة المزايا والخدمات السلسة التي تشتهر بها 'روث للفنادق'، وهي مقومات نثق بأنها ستحظى باهتمام كبير. ونحن ماضون قدماً في استكشاف المزيد من الفرص الواعدة للدخول في اتفاقيات عقود إدارية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة بشكل عام".

وبدوره قال بول بريدجر، المدير المؤسسي للعمليات في "روث للفنادق": "يقدم 'روث الميناء السياحي' تجربة مختلفة على مستوى الفنادق والشقق الفندقية في 'مرسى دبي' بما يتماشى مع تركيز العلامة التجارية على توفير قيمة استثنائية للضيوف والسكان. ونحن على ثقة بأن 'مدائن العقارية' ستحقق عائدات قوية مع فرص عديدة للبيع، بالإضافة إلى مجموعة الخدمات التي أصبحت قرينة بعلامة 'روث' التجارية بفضل محافظتها المتنامية من الفنادق في الدولة".

وتعمل "مدائن العقارية"، الشركة المساهمة الخاصة التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، على تطوير مجمع سكني في "دبي الجنوب" بالقرب من "مطار آل مكتوم الدولي" إضافة إلى مركز تجاري اجتماعي في "مرسى دبي".

وافتحت "روث للفنادق" حتى اليوم أربعة وجهات في دبي هي: "روث وسط المدينة" و"روث سيتي سنتر" و"روث المدينة الطبية" و"روث المركز التجاري".

-انتهى-

الصورة

وقوفاً (من اليسار إلى اليمين)

- جايديف مينيزيس، مدير تطوير الأعمال، مجموعة إعمار للضيافة
- رياض غلmani، الرئيس التنفيذي للعمليات، مدائن العقارية
- بول بريدجر، المدير المؤسسي للعمليات، روث للفنادق

جلوساً (من اليسار إلى اليمين)

- أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي، مجموعة إعمار للضيافة
- عبدالعزيز العور، رئيس مجلس الإدارة، مدائن العقارية

روث للفنادق

معلومات للمحررين

نبذة عن "روث للفنادق"

"روث للفنادق" هي علامة تجارية للفنادق والشقق الفندقية التي تعكس نبض الحداثة في دبي، وهي مشروع مشترك بين "إعمار العقارية" و"مراس القابضة". وتتوجه العلامة للجيل الجديد من المسافرين الذين ينشدون الإقامة في فنادق عالية الجودة تربطها التقنيات الحديثة وتمتاز بأجوائها المستوحاة من ثقافة البيئة المحيطة، وهي ترسي بذلك معايير جديدة لقطاع الضيافة في دبي. وتوفر "روث للفنادق" تجارب ضيافة عصرية بعيدة عن التكلف مع خيارات تتسم بالموثوقية والحداثة والراحة والفاعلية في أن معاً، وتتوجه العلامة للشباب أو عشاق المغامرة والاستكشاف مثل قاطني دبي الذين يعيشون نمط حياة المدن سريع الوتيرة. وتمثل الكفاءة وتبني التكنولوجيا الحديثة شعاراً لعلامة "روث للفنادق" التي تعكس شغف عشاق الترحال حول العالم بهدف التواصل وحب الاستكشاف بلا حدود. ومع تركيزها على التصميم المتقن وتوفير تجارب مبتكرة للحياة العصرية، تضمن "روث للفنادق" تحقيق التناغم الكامل بين جودة خدمات الضيافة، والمعايير الجمالية في التصميم، وأقصى درجات الراحة. ولدى العلامة التجارية حالياً أربعة فنادق بمواقع حيوية في دبي: "روث وسط المدينة" و"روث المدينة الطبية" و"روث سيتي سنتر" و"روث المركز التجاري"، ومن المقرر إطلاق مشاريع جديدة في "مرسى دبي" والسطوة" وعلى مقربة من "دبي باركس أند ريزورتس".

www.rovehotels.com

نبذة عن إعمار العقارية:

"إعمار العقارية ش.م.ع."، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. تعتبر "إعمار" واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد كبير من الأراضي يصل إلى 188 مليون متر مربع في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية. ولدى "إعمار" سجل حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواعيد المحددة، وسلمت منذ العام 2002 أكثر من 43200 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية. ولدى الشركة أكثر من 690 ألف متر مربع من الأصول التي تولد إيرادات مستمرة، و17 فندقاً ومنتجماً تضم 3400 غرفة. تساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى أنشطة "إعمار" في الأسواق العالمية، بنحو 60% من إجمالي إيرادات الشركة. ويعتبر كل من "برج خليفة"، المعلم العمراني العالمي، و"دبي مول"، أكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، من أهم المشاريع التي قامت "إعمار" بتطويرها حتى اليوم. كما أطلقت "إعمار" برجاً جديداً سيكون معلماً بارزاً ضمن مشروع "خور دبي". للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.emaar.com. ويمكن زيارة صفحات الشركة على www.facebook.com/emaardubai، و www.instagram.com/emaardubai، و www.twitter.com/emaardubai.

للمزيد من المعلومات حول "إعمار" يرجى الاتصال بـ:

كيلي هوم / نيفين وليم | أصداء بيرسون - مارستيلر
دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: +971 4 4507600
kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com

نبذة عن مراسم

تلتزم مراسم بإضافة كل ما يرتقي بدبي والإمارات العربية المتحدة لتصبح مكاناً أفضل للعيش، والعمل، والزيارة. نحن نبكر من أجل مجتمع متنوع بأفراده ولإغناء وتحفيز ثقافة حضرية مبدعة تساهم في ترسيخ أنماط جديدة من الأفكار، والاعمال، والمجتمعات. تتمحور رؤيتنا حول ابتكار أسلوب حياة حضري حيوي وذلك بتصميم وجهات متنوعة وخلق تواصل أكبر بين الناس لممارسة المزيد مما يفضلون من أنشطة. ومن خلال التركيز على ما يهم الأشخاص ويعينهم فإننا نساهم في تعزيز قدرة دبي على مواصلة تطوير الإمكانيات والفرص. استثماراتنا تسعى لضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة، وتغطي مجموعة من المشاريع المبتكرة في قطاعات الأغذية، تجارة التجزئة، التسلية والترفيه، الضيافة، الصحة والتعليم. وتضم وجهات مراسم التي توفر أسلوب حياة استثنائي ذا بيبيتش، سيتي ووك، بوكس بارك، لاسك إكزوت، ذا أوتلت فيليدج، كابيت بيبيتش، بلوواترز، لامير والسيف والتي تتميز بفضائها المفتوح الذي يوفر بيئة اجتماعية حيوية وفرصة للتواصل، الاكتشاف، التعلم والإبداع.